

ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«МІЖНАРОДНИЙ КЛАСИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ПИЛИПА
ОРЛИКА»

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОГО НАПРЯМКУ
24 «СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ»
НА 2020-2027 РОКИ

Затверджено кафедрою готельно-ресторанної справи та туризму
(протокол №6 від «14» січня 2020 р.)

Завідувач кафедри _____ Звягінцева О. Б.

Миколаїв - 2020

ЗМІСТ

ВСТУП	4
МЕТА	6
СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ РОЗВИТКУ	7
ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ	8
КЛЮЧОВІ СТРАТЕГІЇ, ЩО ПОКЛАДЕНО В ОСНОВУ РОЗВИТКУ ПРОФЕСІЙНОГО НАПРЯМКУ ОСВІТУ ГРС	9
ПРИНЦИПИ ДІЯЛЬНОСТІ	10
РЕАЛІЗАЦІЯ НАУКОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ВИКЛАДАЧІВ КАФЕДРИ ...	11
ПЕРСПЕКТИВНИЙ ПЛАН ДІЙ ЩОДО РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПРОФЕСІЙНОГО НАПРЯМКУ	12

ВСТУП

Актуальність розвитку професійного напрямку 24 «Сфера обслуговування» на базі кафедри готельно-ресторанної справи і туризму ПЗВО «Міжнародний класичний університет імені Пилипа Орлика» зумовлена як місцезнаходженням закладу вищої освіти, так і Стратегією розвитку Миколаївської області на 2020-2027 роки, яка також виходить з географічного положення області, враховує регіональні можливості та перспективи.

Виходячи зі Стратегії розвитку Миколаївської області на 2020-2027 роки <http://www.mk-oblrada.gov.ua/UserFiles/decree/1613571502602d25ae7f0ce.pdf>, сфера обслуговування визнана найбільш пріоритетною для регіонального розвитку.

Найбільш перспективними напрямками розвитку у цьому напрямку визнано екологічний, сільський, історико-культурний, промисловий, індустріальний, молодіжний туризм, активні види туризму (рафтинг, кайтинг, джампінг, пішохідний туризм, спортивне орієнтування тощо).

У Стратегії зазначено, що розвитку мережі туристичних маршрутів та екскурсійних програм в області сприяє велика кількість археологічних, історико-культурних та туристично-рекреаційних об'єктів, зокрема: найкращий в Україні Миколаївський зоопарк, найстаріший в Україні яхт-клуб, музей ракетних військ стратегічного призначення, яких є лише два у світі (один у Миколаївській області, другий – у США), найперша в Україні Миколаївська астрономічна обсерваторія, єдиний в Україні музей суднобудування і флоту, Миколаївський обласний краєзнавчий музей «Старофлотські казарми», національний історико-археологічний заповідник «Ольвія» та острів Березань (залишки поселень стародавніх греків) та багато інших історичних пам'яток, які забезпечують постійний туристичний інтерес до нашого регіону.

Зростання попиту на внутрішній туризм, в тому числі оздоровчий, сільський та зелений, наявність морського узбережжя, природно

рекреаційних ресурсів (морські піщані пляжі, мальовничі ландшафти берегів річки Південний Буг), об'єктів природнозаповідного фонду сприяють стійкому економічному зростанню багатогалузевої економіки, у т.ч. розвитку туристичної та курортної індустрії, актуалізують збереження і розвиток історико-культурної та духовної спадщини, етнічної, культурної та мовної самобутності населення Миколаївщини.

В області очікують росту: популяризації туристичного потенціалу; активізації сталого розвитку туристичної сфери області; зростання кількості об'єктів інфраструктури у сфері туризму; створення нових туристичних продуктів; збільшення туристичних потоків та кількості відвідувачів туристичних об'єктів області.

З метою розвитку міжрегіональної співпраці облдержадміністрацією укладено угоди про співробітництво з адміністративно-територіальними одиницями 5-и регіонів іноземних країн: Плевенська область Республіки Болгарія, Західнопоморське воєводство Республіки Польща, Карловацька жупанія Республіки Хорватія, Аджарська Автономна Республіка Грузії, провінція Шаньсі Китайської Народної Республіки.

Крім того, Університет задіює в освітньому процесі навчальні туристичні бази «Кінбурані», «Мега Сиваш» і бізнес-центру «Олександрівський» (партнер Університету), які мають повне інженерно-технологічне обладнання для відпрацювання практичних навичок здобувачів вищої освіти.

Базами виробничих практик є туристично-рекреаційні та готельно-ресторанні заклади: Туристичне агентство всеукраїнської мережі агентств горящих путівок «Pina Colada», ТОВ «Гаудеамус Плюс», Усадьба гостинного типу «Бесарабський дім», Кафе «Зелений берег», Ресторан-бар «Ново-Узбецький», ТОВ «Одеса-турист» - оздоровчий комплекс «Русь», ПП Ребус Юг Hotel Palace Ukraine, бізнес-центр «Олександрівський».

Базами для дуальної освіти є як власні туристичні заклади, так і закордонні готельно-ресторанні комплекси наших партнерів, як от: «Сол

Марина Палас», Несебр (Болгарія); «Хасієнда Бійч», Созополь (Болгарія); «Aqua Nevis Club Hotel», Сонячний берег (Болгарія); Гранд отель «Велінград» (Болгарія); Гранд отель «Банско» (Болгарія); отель «Crystal Flora Beach Resort», Кемер (Турція); отель «Vikingen Infinity Resort & Spa», Аланія (Турція); «Bellis Deluxe Hotel», Белек (Турція); «President Hotel Montfort Tatry Wellness», Татранська-Яворина (Словацька республіка); пансіонат «Стів Чертовица», Чертовица (Словацька республіка); отель «Mediterraneo», Риччоне (Італія); «Hotel Le Ginestre Family & Wellness», Вьесте (Італія) та ін.

В освітньому процесі активно задіяна неформальна освіта. Це й участь у тренінгах TAFF Turizm Ve Ticaret Limited Sirketi (Турція), Associazione U.C.M. – Italy «Unione Cuochi del Mediterraneo» Foggia (Італія) і LLC PROFI STUDY AND WORK (Турція-Україна), і проходження курсів на освітніх платформах PROMETHEUS, EDUCATIONAL ERA та ін.

Унікальність професійної підготовки за напрямком визначають її освітні компоненти, спрямовані на вивчення процесів організації обслуговування споживачів послуг готельно-ресторанної та туристичної сфери на основі використання сучасних моделей управління процесами, економічного прогнозування на підприємствах, досвіду реального сектору економіки; інформаційних, маркетингових, сервісних технологій, бізнес-планування та управління проєктами, поглибленого вивчення іноземної мови професійної комунікації та професійного перекладу, інноваційних сервісних технологій, а також досвіду лідерів сфери обслуговування, залучення вітчизняних та закордонних фахівців до освітнього процесу.

МЕТА

- створення реальних освітніх та наукових цінностей, які відповідають найновішим вимогам і потребам регіонального та державного рівнів, спрямовані на забезпечення динамічного розвитку економіки і суспільства, європейську та світову інтеграцію держави;

- фундаментальна і практична професійна підготовка соціально мобільних, конкурентоздатних фахівців на основі компетентнісного підходу;
- формування загальних і фахових компетентностей для успішного розвитку туристичної та курортної індустрії, готельно-ресторанного бізнесу, що зокрема передбачає набуття здатності розв'язувати складні професійні задачі, у тому числі дослідницького та інноваційного характеру;
- сприяння формуванню туристичного інтересу до нашого регіону;
- збереження і розвиток історико-культурної та духовної спадщини, етнічної, культурної та мовної самобутності населення регіону;
- надання здобувачам вищої освіти кваліфікації, необхідної для особистого успіху та безпосередньої користі в житті; навчання принципам свободи, що регулюються законом; виховання любові і поваги до української державності, які виходять із невід'ємних прав людини на життя, свободу і прагнення до щастя.

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ РОЗВИТКУ

- Забезпечення якості освіти, що дозволить випускникові Университету бути конкурентоздатним на сучасному ринку праці;
- постійна підтримка розвитку в Университеті корпоративної культури, яка стимулює професійне зростання усіх суб'єктів освітнього процесу та творче самовдосконалення науково-педагогічних кадрів;
- формування дієвої внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності Университету відповідно до сучасних європейських вимог і вимог основних груп стейкхолдерів;
- формування європейського рівня вимог до наукової та навчальної діяльності;
- покращення показників наукової роботи та досліджень, міжнародної діяльності та забезпечення академічної мобільності у складі

Міжнародної асоціації університетів ЮНЕСКО (The International Association of Universities (UNESCO));

- формування духовно розвиненої особистості здобувача вищої освіти з високими моральними якостями, креативністю, відповідальністю, як активної частини сучасного демократичного суспільства, на основі соціально-культурної інтеграції, уключення у суспільне життя та особистісну самореалізацію.

ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ

- формування соціокультурного мотиваційного середовища підготовки здобувачів, що сприяє їх професійному зростанню;
- формування фахівців із новим способом мислення, ініціативних та спроможних до швидкої адаптації у бізнес-середовищі, здатних вирішувати конкретні проблеми і завдання професійної діяльності з урахуванням поступової інтеграції України з країнами Євросоюзу;
- стабільний, динамічний та інноваційний розвиток системи професійної підготовки висококваліфікованих фахівців за освітніми програмами спеціальностей професійного спрямування «Сфера обслуговування» в рамках загальнорозвивальної моделі вищої освіти, що передбачає передачу кращих культурних, наукових та освітніх традицій, підготовку молоді до суспільної і професійної діяльності;
- розвиток й упровадження елементів дуальної та дистанційної освіти, інноваційних методів та практико орієнтованих технологій навчання;
- підвищення рівня якості знань здобувачів відповідно до міжнародних стандартів, державних професійних та освітніх стандартів і кваліфікації;
- посилення роботи у сфері формування якісного науково-педагогічного потенціалу шляхом упровадження програм академічного та професійного стажування, підвищення кваліфікації;
- формування та розвиток комплексу аналітичних, підприємницьких

прогностичних, інноваційних здібностей, професійних компетентностей у сфері обслуговування, який передбачає визначену зайнятість та можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання;

- розвиток міжнародної співпраці;
- удосконалення системи профорієнтаційних заходів на основі дистанційного та особистісного підходів до успішної реалізації щорічної програми вступної кампанії;
- формування корпоративної культури, спрямованої на формування позитивного іміджу науково-педагогічного колективу, що забезпечує підготовку фахівців у сфері обслуговування.

КЛЮЧОВІ СТРАТЕГІЇ, ЩО ПОКЛАДЕНО В ОСНОВУ РОЗВИТКУ ПРОФЕСІЙНОГО НАПРЯМКУ ОСВІТУ ГРС

- особистісно-професійна, що передбачає підготовку соціально мобільних, конкурентоздатних, висококваліфікованих професіоналів і формування нової, глибоко обізнаної та висококультурної генерації фахівців сфери обслуговування, зорієнтованих на клієнтоцентризм у своїй майбутній професійній реалізації;
- креативно-евристична, що виявляється у постійному творчому пошуку шляхів удосконалення професійної підготовки фахівців сфери обслуговування;
- взаємодії і співпраці, що реалізується на університетському (між викладачами і здобувачами, між кафедрами і факультетами), на всеукраїнському (розвиток партнерської співпраці зі стейкхолдерами, базами практик та відповідними факультетами вишів України) та міжнародному рівнях (розвиток партнерської співпраці зі стейкхолдерами, базами практик та відповідними факультетами закордонних вишів).

ПРИНЦИПИ ДІЯЛЬНОСТІ

- висока якість освітніх послуг;
- оновлення змісту освіти, удосконалення результатів освіти, модернізація технологій навчання з урахуванням регіонального, державного та міжнародного контекстів;
- побудова освітніх програм на компетентнісній основі, що відповідає стандартам вищої освіти;
- студентоцентризм та формування лідерської позиції як основа підготовки високопрофесійних кадрів у сфері обслуговування;
- інноваційність та орієнтація на інноваційні технології;
- рівноцінність реалізації освітньої, організаційно-методичної, наукової та виховної роботи;
- мобільність підготовки фахівців щодо задоволення вимог замовника освітніх послуг на ринку праці;
- ступеневість підготовки фахівців за освітніми рівнями «Бакалавр» та «Магістр»;
- колективна та особистісна відповідальність за процес і результат професійної підготовки майбутніх фахівців сфери обслуговування;
- випереджальний інноваційний розвиток освіти;
- забезпечення зворотнього зв'язку, формування та підтримка сприятливого професійного середовища;
- ефективність, результативність і економічна доцільність підготовки фахівців професійного напрямку освіти;
- дотримання академічної доброчесності;
- публічність та відкритість, результати роботи науково-педагогічного колективу, що забезпечує спеціальність, регулярно обговорюються на засіданнях кафедр, радах факультету, університету та розміщуються на офіційному веб-сайті закладу.

РЕАЛІЗАЦІЯ НАУКОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ВИКЛАДАЧІВ

КАФЕДРИ

- залучення викладачів кафедри до щорічних всеукраїнських та міжнародних науково-практичних конференцій;
- розширення участі викладачів та здобувачів вищої освіти у міжнародних форумах, конференціях та конгресах шляхом публікації наукових статей у періодичних виданнях, які включено до наукометричної бази Scopus або Web of Science, інших наукометричних баз, визнаних МОН;
- реєстрація об'єктів права інтелектуальної власності;
- залучення викладачів кафедри до наукового консультування установ та організацій сфери обслуговування;
- активна діяльність викладачів кафедри у професійно орієнтованих громадських організаціях;
- підвищення рівня кваліфікації викладачів, стажування, проведення занять спільно з представниками інших закладів вищої освіти та установ;
- формування нової корпоративної культури, яка ґрунтується на довірі, взаєморозумінні та студентоцентризмі;
- розширення та урізноманітнення зв'язків кафедри на всеукраїнському та міжнародному рівнях;
- продовження роботи над науково-дослідними темами, комплексними проєктами кафедри;
- створення сприятливих умов для зростання кількості науково-педагогічних працівників із науковим ступенем та вченим званням за випусковими спеціальностями;
- розроблення та впровадження інноваційних проєктів за результатами наукових досліджень;
- активізація участі викладачів у міжнародних програмах професійного розвитку.

ПЕРСПЕКТИВНИЙ ПЛАН ДІЙ ЩОДО РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПРОФЕСІЙНОГО НАПРЯМКУ

- організація та проведення щорічної науково-практичної конференції «Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації»;
- започаткування співпраці з Асоціацією готельних об'єднань та готелів міст України з метою здійснення комплексного наукового огляду сучасного стану готельно-ресторанної мережі в Україні із залученням зусиль науковців та здобувачів вищої освіти України;
- підписання угоди про співробітництво з Департаментом економічного розвитку та регіональної політики Миколаївської облдержадміністрації та налагодження співпраці з Міжнародною Торгівельною Палатою ІСС Ukraine, Асоціацією кулінарів України з метою практичної реалізації проєктів та наукових розробок;
- підготовка та участь здобувачів вищої освіти у конкурсі стартап-проєктів «Інноватика в освіті, науці, бізнесі: виклики та можливості», Міжнародному конкурсі одного образу та новорічно-різдвяного декору «Сузір'я Каштан», Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт зі спеціальностей професійного спрямування;
- запровадження інноваційних освітніх технологій підготовки фахівців, у тому числі елементів дуальної освіти та створення умов для індивідуального навчання обдарованої молоді;
- використання комп'ютерних технологій під час викладання навчальних дисциплін, зокрема перехід на повне мультимедійне супроводження всіх дисциплін навчальних планів, які закріплені за кафедрою;
- продовження реалізації системи заходів для отримання статусу діяльності під егідою ЮНЕСКО, що сприятиме підвищенню міжнародної співпраці, реалізації проєктів та надасть широкі можливості для обміну досвідом й упровадження нових стандартів в освіті;

- розширення можливостей для випускників вільного спілкування з міжнародними партнерами: збільшення кількості дисциплін, викладання яких буде здійснюватись іноземними мовами;
- розширення міждисциплінарних зв'язків, упровадження цифрових технологій;
- робота з поглибленого вивчення англійських курсів
- інтенсифікація співробітництва з закордонними університетами-партнерами на основі двосторонніх договорів, налагодження співробітництва з новими університетами-партнерами;
- розробка й упровадження проєкта дуальної освіти «Erasmus +»;
- імплементація закордонного та вітчизняного досвіду при розробці й оновленні освітніх компонентів ОП, у тому числі на підставі укладених договорів про співробітництво, за результатами участі у міжнародних проєктах та проходження закордонних стажувань НПП, які забезпечують викладання навчальних дисциплін за ОП;
- забезпечення академічної мобільності суб'єктів освітнього процесу;
- визнання результатів неформальної освіти;
- організація та проведення кафедрою науково-практичних круглих столів;
- удосконалення навчальних програм, програм практик, навчально-методичних комплексів тощо;
- встановлення співробітництва зі стратегічними зарубіжними партнерами, міжнародними освітніми установами та агенціями;
- налагодження постійного зв'язку з випускниками;
- сприяння працевлаштуванню студентської молоді та випускників;
- оновлення і доповнення устаткування й предметів сервісу лабораторій кафедри;
- участь та проведення Днів відкритих дверей кафедри, факультету, університету, виїзних Днів відкритих дверей, акції «Стань студентом на один день», «Ярмарках вакансій», фестивалів та акціях

професійного спрямування;

- підтримання позитивного іміджу кафедри з метою залучення абітурієнтів, шляхом:
- продовження активної співпраці з успішними фахівцями індустрії сфери обслуговування та проведення широкого спектру тематичних зустрічей і майстер-класів з метою розширення професійного і практичного кругозору здобувачів вищої освіти та формування позитивного іміджу і популяризації спеціальності у соціальних мережах;
- створення груп оперативної розсилки повідомлень у мобільних додатках: Viber, WhatsApp, Facebook;
- організація і проведення фестивалів й конкурсів, які популяризують спеціальності з метою залучення абітурієнтів шкіл та училищ;
- налагодження ефективної співпраці з блогерами та відомими випускниками для реклами спеціальностей у соціальних мережах з метою залучення абітурієнтів.

Отже, при формуванні та реалізації стратегії розвитку в умовах високо динамічної освіти, економіки, інформації, що швидко втрачає актуальність, науково-педагогічним колективом, що здійснює підготовку здобувачів вищої освіти за професійним спрямуванням «Сфера обслуговування» проводяться такі дії:

- моделювання майбутнього, формування цілей, їх ідентифікація, вибір цільових пріоритетів, вибір ринкових сегментів, у яких майбутні фахівці зможуть реалізувати свої професійні навички;
- аналіз конкурентного середовища: виявлення тенденцій глобального розвитку ринку і його прогноз, галузевий аналіз ринків, технологій, продуктів, ресурсів, інновацій, аналіз суміжних галузей з метою вдосконалення навчальних програм;
- ідентифікація та оцінка вузлових проблем і ризиків при підготовці фахівців;

- реалізація стратегії: адаптація навчальних програм, програм практики, дуальної освіти до стратегії розвитку, впровадження стратегії, контроль і моніторинг процесу.