**Видавнича діяльність**

**науково-педагогічних працівників**

**кафедри туризму та готельно-ресторанної справи**

**Звягінцева О. Б., доктор економічних наук, доцент**

*Навчальні посібники:*

1. Звягінцева О.Б., Іванцова Н.Б., Вербина Ю.В., Євдокимова Н.О. Теоретико-методологічні засади стратегічного маркетингу в сфері інформаційних технологій / Монографія, - Варшава: «RS Global», 2020.
2. Звягінцева О.Б. Протидіючий та конверсійний маркетинг виробників товарів ірраціонального попиту: монографія. / О.Б. Звягінцева, М.О. Каташинська – Одеса : Фотосинтетика, 2017. –  357 с.
3. Звягінцева О.Б. Проблеми та напрями удосконалення бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту аграрних підприємств України : монографія. / О.Б. Звягінцева, В.А. Кононенко, Т.А. Кулаковська [та ін.] / За ред. О.Б. Звягінцевої. – Одеса : БВВ, 2015. – 289 с.
4. Звягінцева О.Б. Механізм розробки маркетингової політики комунікацій підприємств харчової промисловості України : монографія. – Одеса : Фотосинтетика, 2014. – 248 с.
5. Звягінцева О.Б. Маркетинг продовольчих товарів: підручник / О.Б. Звягінцева. – Одеса : Фотосинтетика, 2015. – 450 с.
6. Звягінцева О.Б. Маркетинг: Навчальний посібник / О.Б. Звягінцева. –Одеса, 2014. – 530 с.

*Публікації:*

1. Звягінцева О.Б. Механізм формування рекламного менеджменту підприємств / О.Б. Звягінцева, П.В. Коробчук // Сталий розвиток економіки. – 2014. – № 2. – С. 270-273. (фахове видання)
2. Звягінцева О.Б. Моделювання фірмового стилю підприємства в складі маркетингової політики комунікацій / О.Б. Звягінцева, А.Ю. Туманова, Я.В. Мірза // Інноваційна економіка. – 2014. – № 3. – С. 210-218. (фахове видання)
3. Звягінцева О.Б. Напрями використання маркетингових аспектів у стратегічному плануванні на підприємствах АПК України / О.Б. Звягінцева, І.І. Соколи // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2015. – № 4 (9). – С. 75-80. – Режим доступу до журн.: http://www.economics.opu.ua/2013/n4.html(фахове видання)
4. Звягінцева О.Б. Моделювання споживчої поведінки на ринках соціально небезпечних товарів / О.Б. Звягінцева, М.О. Каташинська // Наук.вісн. ХДУ. – Херсон : ХДУ, 2015. – вип. 8. – С. 91-95. (фахове видання)
5. Звягінцева О.Б. Протидіючий маркетинг / О.Б. Звягінцева, М.О. Каташинська // Вісник КНТЕУ. – К. : КНТЕУ, 2015. – № 1 (99). – С. 64-79. (фахове видання)
6. Звягінцева О.Б. Місце та значення маркетингового аудиту в системі маркетингового управління підприємств / О.Б. Звягінцева // Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту. – Луцьк : ВІЕМ, 2016. – № 11. – С. 72-79. (фахове видання)
7. Звягінцева О.Б. Методика аналізу ринкових можливостей рекрута в процесі самомаркетингу / О.Б. Звягінцева // Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту. – Луцьк : ВІЕМ, 2016. – № 16. – С. 129-138. (фахове видання)

**Іванов А.М., кандидат економічних наук, доцент**

*Монографії:*

1. Концептуальні підходи до організації та діяльності туристичних кластерів: монографія / За заг. редакцією І.В. Давиденко і О.Л. Михайлюк. - К.: ФОП Гуляєва В.М., 2020. – 497 с. (автору належить підрозділ 1.5. Кластерні утворення у сфері розміщення туристів.)
2. Організація та моделювання процесів розвитку готельно-ресторанного бізнесу. Монографія. Одеса: ОНМУ, 2019. 283 с. (автору належить п.1.3.).
3. Державне регулювання сфери туризму України в контексті процесів євроінтеграції Монографія / ред. В. Г. Герасименко, О. Л. Михайлюк. - К.: ФОП Гуляєва В.М., 2019. - 332 с. (автору належить підрозділ 5.2. «»Джерела фінансування туристичної сфери України).
4. Інституалізація як фактор забезпечення розвитку системи інвестиційно-інноваційної безпеки України. Монографія. За заг. редакцією О. Л. Гальцової. - Запоріжжя: Видавничий дім «Гельветика», 2019. - 488 с. (автору належить розділ «Стратегічні аспекти розвитку готельного господарства України»).
5. Олійник В.Д., Педько І.А.. Хропот С.Г. Іванов А.М. Теоретичні основи формування рекреаційно-оздоровчої сфери в приміській зоні великих міських поселень / колектив авторів: В.Д. Олійник, І.А. Педько, С.Г. Хропот, А.М. Іванов. Монографія. Одеса: ОДАБА, 2018. - 124 с
6. Іванов А.М. Винний та гастрономічний туризм: глобальні тренди та локальні практики Монографія / [колектив авторів] за наук. ред. Д. І. Басюк. - Вінниця ПП «ТД Едельвейс і К», 2017. - 318 с. (автору належить розділ «Гастрономічний туризм півдня України»).
7. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств. Монографія / за загальною редакцією проф. Янкового. - Одеса, Атлант, 2017. - 514 с. (автору належить розділ «Методика оцінки конкурентоспроможності підприємств готельного типу»).
8. Development of Scientific Schools of Odessa National Maritime University: Сollective monograph. Riga: Izdevnieciba «Baltija Publishing», 2020. 500 p. (автору належить розділ «TOURISM AS A COMPONENT OF THE SEA COMPLEX OF UKRAINE»)

*Навчально-методичні посібники:*

1. Методичні рекомендації щодо підготовки до комплексного іспиту для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 242 «Туризм» усіх форм навчання (Уклад. А. М. Іванов, В. Ф. Семенов, Ю. В. Михайлова, Ю. В. Наврозова, М. В. Матвієнко - Одеса: ОНМУ, 2020 р. - 26 с.)
2. Методичні рекомендації з наскрізної практики для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів за спеціальністю 242 «Туризм» усіх форм навчання (Уклад. А. М. Іванов, В. Ф. Семенов, Ю. В. Михайлова, А. О. Стеба. - Одеса: ОНМУ, 2020 р. - 22 с.)
3. Методичні рекомендації до проходження та підготовки звіту з навчально-виробничої практики для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 242 «Туризм» усіх форм навчання (Уклад. А. М. Іванов, В. Ф. Семенов, В. О. Дергачов, Є. П. Ананьєв. - Одеса: ОНМУ, 2020 р. - 29 с.)
4. Методичні рекомендації до проходження та підготовки звіту з переддипломної практики для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 242 «Туризм» усіх форм навчання (Уклад. А. М. Іванов, В. Ф. Семенов, В. О. Дергачов, Є. П. Ананьєв, Ю. В. Михайлова. - Одеса: ОНМУ, 2020 р. - 29 с.).
5. Іванов А.М. Методичні рекомендації до виконання практичних робіт та самостійної роботи з курсу «Географія туризму (Туристичне країнознавство)» для студентів першого року навчання бакалаврського рівня спеціальності 242 «Туризм» усіх форм навчання / А. М. Іванов. - Одеса: ОНМУ, 2020. 24 с.
6. Іванов А.М. Методичні вказівки до виконання практичних робіт, самостійної роботи та індивідуального завдання з курсу «Організація туризму (Організація анімаційної діяльності в туризмі)» для студентів другого року навчання бакалаврського рівня спеціальності 242 «Туризм» усіх форм навчання / А. М. Іванов. - Одеса: ОНМУ, 2020. 40 с.
7. Іванов А.М. Методичні рекомендації до виконання практичних робіт з курсу «Організація готельного господарства» для студентів третього року навчання бакалаврського рівня спеціальності «Туризм» / А. М. Іванов. - Одеса: ОНМУ, 2020. 50 с.

*Публікації:*

1. Sergii Nezdoyminov, Ganna Bedradina, Andrii Ivanov Management of Quality Service in Tourism Business Digital Technology in the «International Journal of Engineering and Advanced Technology (IJEAT)», ISSN: 2249-8958 (Online), Volume-9 Issue-1, October 2019, Page No.1865-1869. (Scopus).
2. Sergii Nezdoyminov, Ganna Bedradina, Andrii Ivanov Usability Audit Technology of Travel Agency Website «International Journal of Engineering and Advanced Technology (IJEAT)», ISSN: 2249 – 8958 (Online), Volume-9 Issue-2, December, 2019, Page No.5-8. (Scopus).
3. Перспективи функціонування морського круїзного туризму / А. М. Іванов // Бізнес-навігатор. – 2015. - №1 (36). – С. 145-151. (фахове видання).
4. Економічні аспекти інституціонального забезпечення державної політики України в сфері туризму / А. М. Іванов // Вісник Одеського національного університету. Економіка. – 2018. – Том 23. Випуск 1 (66). – С. 77-81. (фахове видання).
5. Шляхи удосконалення інституціонального механізму рекреаційно-туристичної політики України / А. М. Іванов // Бізнес-навігатор. – 2018. - №1(44). – С. 72-76 (фахове видання).
6. Інституціональні аспекти рекреаційного землекористування // А.М. Іванов // Економічний форум. – 2019. - №2. – С. 178-182 (фахове видання «Б»)
7. Шляхи удосконалення інституціонального механізму рекреаційно-туристичної політики України / А.М. Іванов // Бізнес-навігатор. – 2019. - Вип. 1 (44). - С. 72-76. (фахове видання «Б»).
8. Економічні аспекти інституціонального забезпечення державної політики України в сфері туризму / А.М. Іванов // Вісник Одеського національного університету. Економіка. – 2019 – Том 23. Випуск 1 (66). – С. 77-81 (фахове видання «Б»).
9. Іванов А.М. Створення готельного оператора як важлива умова розвитку готельного бізнесу в Україні / А. М. Іванов. Науковий вісник Одеського національного економічного університету. – Науки: економіка, політологія, історія. – 2019. - №1 (264). – С. 73-85. (фахове видання «Б»).
10. Іванов А.М. Інституціональні засади взаємодії суб’єктів ринку морського круїзного туризму / А. М. Іванов. Розвиток методів управління та господарювання на транспорті. №3 (68). – 2019. – С. 100-112. (фахове видання «Б»).
11. Іванов А.М. Савельєва І.В. Економіко-математичне моделювання прогнозів використання рекреаційних ресурсів / А. М. Іванов, І.В. Савельєва. Розвиток методів управління та господарювання на транспорті. №2 (71). – 2020. – С. 100-112. (фахове видання «Б»).
12. Іванов А.М. Савельєва І.В.Обґрунтування економічної ефективності управління землями територіально-рекреаційного комплексу / А. М. Іванов Савельєва І.В. Вісник Одеського національного університету. Економіка. – 2020. – Том 25. Випуск 2 (81). – С. 122-127. (фахове видання «Б»).
13. Іванов А.М. Легалізація грального бізнесу та готельна індустрія: точки дотику / А. М. Іванов // Вісник Одеського національного університету. Економіка. – 2020. – Випуск 4 (73). – С. 122-127. (фахове видання «Б»).

**Назаренко І.В., кандидат сільськогосподарських наук, доцент**

*Навчальний посібник:*

1. Технологія продуктів забою тварин [Текст] : навч. посіб. для студ. вищих аграр. навч. закл. III-IV рівнів акредитації зі спец. 6.130200 "Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва" / В. Г. Пелих О.М.Сморочинський. І.В. Назаренко - Херсон : [Олді-плюс], 2008. - 263 с. - Бібліогр.: с. 262-263. - **ISBN**978-966-8447-63-1
2. Інноваційні технології переробки продукції тваринництва [Електронний ресурс] : метод. реком. для виконання практичних робіт студентами спеціальності 8.09010201 - "Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва". Модуль 1 / уклад. Л. О. Стріха , Л. В. Назаренко. — Електрон. текст. дані. – Миколаїв : МНАУ, 2017. – 43 с.

*Публікації:*

1. Assessment of management efficiency and infrastructure development of Ukraine / I. Lesik etc. // Management Science Letters. 2020. 10(13). 3071-3080.
2. Назаренко І. В. Перевага термо-кислотного методу коагуляції білків молока при виробництві кисломолочного сиру / І. В. Назаренко, М. Д. Малиновська // Вісник Сумського національного аграрного уніве-рситету. Серія : Тваринництво. - 2017. - Вип. 5(2). - С. 85-88. - Режим доступу: http:-//nbuv.gov.ua/UJRN/Vsna\_tvar\_2017\_5(2)

**Михайлик А. Г., кандидат педагогічних наук, професор**

*Навчальний посібник:*

1. Михайлик А.Г. Соціологія культури: навчальний посібник - Миколаїв: друкарня ФОП КОРЖ В.В., 2016. - 110 с.
2. Михайлик А.Г. Культура і природа: навчальний посібник/ А.Г.Михайлик. – Миколаїв: Друкарня ФОП Корж В.В., 2017. – 120 с.

**Матвієнко А. В., кандидат економічних наук**

*Підручник:*

1. Основи комунікативної діяльності[Текст]: Підручник для студентів закладів вищої освіти/МКУ ім.Пилипа Орлика; уклад.:Матвієнко Л.П., Матвієнко С.В., Матвієнко А.В. – Миколаїв: МКУ ім. Пилипа Орлика, 2019. -92с.

*Навчально-методичні посібники:*

1. Методичні рекомендації щодо написання курсової роботи з дисципліни "Організація ресторанного господарства" для здобувачів вищої освіти галузі знань 24 „Сфера обслуговування”, спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр». – Миколаїв: МКУ імені Пилипа Орлика, 2019 р. – 16 с.
2. Методичні рекомендації щодо написання курсової роботи з дисципліни "Організація туристичних подорожей" для здобувачів вищої освіти всіх форм навчання галузі знань 24 „Сфера обслуговування”, спеціальності 242 «Туризм» освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр». – Миколаїв: МКУ імені Пилипа Орлика, 2019 р. – 20 с.
3. Методичні рекомендації до підготовки та захисту кваліфікаційної роботи на здобуття освітнього ступеня магістра галузі знань 24 „Сфера обслуговування”, спеціальності 242 «Туризм». – Миколаїв: МКУ імені Пилипа Орлика, 2020р. -43с.

**Пилипенко С. М., кандидат технічних наук, доцент**

*Навчальний посібник:*

1. Пилипенко С.М. Проектування комплексного закладу ресторанного господарства: наукове видання / С.М. Пилипенко. – Миколаїв: Іліон, 2015. – 232 с.

*Навчально-методичні посібники:*

1. Методичні вказівки до виконання курсової робіт з дисципліни «Логістика» для здобувачів вищої освіти спеціальності 275 Транспортні технології (автомобільний транспорт) ступеня вищої освіти «бакалавр» / Укладач Пилипенко С.М. – Миколаїв: ПЗВО «Міжнародний класичний університет ім.Пилипа Орлика, 2020. – 55 с.
2. Методичні вказівки щодо виконання самостійної роботи з дисципліни «Устаткування закладів готельно-ресторанного господарства» для здобувачів вищої освіти всіх форм навчання галузі знань 24 „Сфера обслуговування”, спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр». / Укладач Пилипенко С.М. – Миколаїв: ПЗВО «Міжнародний класичний університет ім.Пилипа Орлика, 20219. – 28 с.
3. Методичні рекомендації до практичних занять з дисципліни «Логістика» для здобувачів вищої освіти галузі знань 27 Транспорт спеціальності 275 Транспортні технології (автомобільний транспорт) освітнього ступеня бакалавр (Укладач: к.т.н., доц. Пилипенко С.М.). – Миколаїв, 2020. – 19 с.

*Публікації:*

1. Пилипенко С.М. Критерії та показники конкурентоспроможності підприємств ресторанного господарства на рівні оперативного управління.// Материали III Круглого столу «Стан та перспективи розвитку туризму та готельно-ресторанної справи в Україні» (м.Миколаїв, 9 червня 2017 року). - Миколаїв: ММРЛ ВНЗ «Університет «Україна», 2017.- 5 с.
2. С.М. Пилипенко. Концепція логістики у туризмі // Стан та перспективи розвитку туризму та готельно-ресторанної справи в Україні: Матеріали ІV Круглого столу, 18 черв. 2018, Миколаїв, Україна. - Миколаїв: ММІРЛ ВНЗ ВМУРЛ «Україна», 2018. – 4 с.
3. С.М. Пилипенко. Тенденції розвитку ресторанного господарства як складової туристичної галузі України // Стан та перспективи розвитку туризму та готельно-ресторанної справи в Україні: Матеріали ІV Круглого столу, 18 черв. 2018, Миколаїв, Україна. - Миколаїв: ММІРЛ ВНЗ ВМУРЛ «Україна», 2018. – 4 с.
4. Пилипенко С.М. Структура системи логістичного менеджменту// Збірник наукових праць Миколаївського міжрегіонального інституту розвитку людини вищого навчального закладу «Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна». Серія: Економічні науки **/** За заг. ред.А.М. Старєвої. – Випуск ІІI. – Миколаїв: ММIРЛ, 2019. – С.325-3323.
5. С.М. Пилипенко. Основні концепції архітектури будівель готельних підприємств // Материали V Круглого столу «Стан та перспективи розвитку туризму та готельно-ресторанної справи в Україні» (м.Миколаїв, 18 червня 2019року). - Миколаїв: ММРЛ ВНЗ «Університет «Україна», 2019.- 3 с

**Матвієнко С. В., кандидат економічних наук**

*Підручник:*

1. Основи комунікативної діяльності[Текст]: Підручник для студентів закладів вищої освіти/МКУ ім.Пилипа Орлика; уклад.:Матвієнко Л.П., Матвієнко С.В., Матвієнко А.В. – Миколаїв: МКУ ім. Пилипа Орлика, 2019. -92с.

*Навчально-методичні посібники:*

1. Методичні рекомендації щодо написання курсової роботи з дисципліни "Організація готельного господарства" для здобувачів вищої освіти галузі знань 24 „Сфера обслуговування”, спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр». – Миколаїв: МКУ імені Пилипа Орлика, 2019 р. – 16 с.
2. Методичні рекомендації щодо написання курсової роботи з дисципліни "Організація туристичних подорожей" для здобувачів вищої освіти всіх форм навчання галузі знань 24 „Сфера обслуговування”, спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр». – Миколаїв: МКУ імені Пилипа Орлика, 2019 р. – 20 с.
3. Методичні рекомендації до підготовки та захисту кваліфікаційної роботи на здобуття освітнього ступеня магістра галузі знань 24 „Сфера обслуговування”, спеціальності 242 «Туризм». – Миколаїв: МКУ імені Пилипа Орлика, 2020р. -43с.

**Матвієнко Л.П., кандидат педагогічних наук, доцент**

*Підручники, монографії:*

1. Основи комунікативної діяльності[Текст]: Підручник для студентів закладів вищої освіти/МКУ ім.Пилипа Орлика; уклад.:Матвієнко Л.П., Матвієнко С.В., Матвієнко А.В. – Миколаїв: МКУ ім. Пилипа Орлика, 2019. -92с.
2. Індивідуальність вчителя та вихователя у контексті нової української школи/ Євдокимова Н.О., Іванцова Н.Б., Нор К.Ф., Матвієнко Л.П., Потоцька Т.Ф., Прасол Н.О.// монографія. Миколаїв: Вид-во «Іліон». 2020. – 130 с.
3. Виховні технології у передшкільній та шкільній освіті у контексті нової української школи/ Довгань Н.Ю., Барвінок І.В., Безушко С.В., Матвієнко Л.П., Нор К.Ф., Прасол Н.О., Потоцька Т.Ф., Чижик Т.Г.// монографія. Миколаїв: Вид-во «Іліон». 2020. – 130 с

*Навчально-методичні посібники:*

1. Методичні рекомендації до підготовки та захисту кваліфікаційної роботи на здобуття освітнього ступеня магістра галузі знань 24 „Сфера обслуговування”, спеціальності 242 «Туризм». – Миколаїв: МКУ імені Пилипа Орлика, 2020р. -43с.
2. Методичні рекомендації щодо самостійної роботи з дисципліни "Організація екскурсійної діяльності" для здобувачів вищої освіти галузі знань 24 „Сфера обслуговування”, спеціальності 242 «Туризм» освітнього ступеня «бакалавр». – Миколаїв: МКУ імені Пилипа Орлика, 2019 р. – 22 с.
3. Методичні рекомендації до виконання практичних занять з дисципліни "Організація екскурсійної діяльності" для здобувачів вищої освіти галузі знань 24 „Сфера обслуговування”, спеціальності 242 «Туризм» освітнього ступеня «бакалавр». – Миколаїв: МКУ імені Пилипа Орлика, 2020 р. – 28 с.

**Бабич В.І., кандидат філологічних наук**

*Публікації:*

1. Babych V.I. Lyrical I in poetic discourse of Carl Sandburg: A linguo-cognitive approach. *International Journal of English Linguistics*. Vol. 10, No. 3 (2020). Published by Canadian Center of Science and Education, 2020. P. 133-140 **(Web of Science)**
2. Babych V.I. Лексико-семантичний аналіз мовностилістичних засобів вираження ліричного я в ідіодискурсах Р. Фроста та К. Сендберга Science and Education. A New Dimension. Philology.IV (17). Issue: 78. 2016. С. 16 – 20
3. Бабич В. І.Особливості ідіодискурсу К. Сендберга // Нова філологія: Зб. наук. праць. – № 66. – Запоріжжя: ЗНУ, 2014. – С.10 – 17.
4. Бабич В. І.Засоби вираження ліричного *я* в американському поетичному дискурсі модернізму (на матеріалі поезії Р. Фроста) // Науковий вісник Херсонського державного університету. – Серія «Лінгвістика»: Зб. наук. праць. – Випуск 23. – Херс. держ. ун-т. – Херсон : ХДУ, 2015. – С. 144 – 149.
5. Бабич В. І. Ліричне *я* крізь призму образів природи в ідіодискурсах Р. Фроста і К. Сендберга // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. – Серія Філологія. – Вип. 16. – 2015. – С. 88 – 93.
6. Бабич В. І. Лінгвокогнітивний аналіз засобів вираження ліричного *я* в поетичних ідіодискурсах Р. Фроста та К. Сендберга // Одеський лінгвістичний вісник. – № 7. – 2016.– С.8–13.
7. Бабич В. І. Стратегія інтимізації та тактики її реалізації в ідіодискурсах Р. Фроста та К. Сендберга // Одеський лінгвістичний вісник. – № 8. – 2016. – С.7– 10
8. Бабич В.І. Ліричне *я* у контексті дослідження американського поетичного дискурсу модернізму. Сб. публ. научно-информационного центра «Знание» по материалам VI международной заочной научно-практической конференции «Развитие науки в XXI веке». Харьков : сборник со статьями. Д. : Научно-информационный центр «Знание», 2015. С. 6–10.
9. Бабич В.І. Теоретичний аналіз особливостей ідіодискурсів Р.Фроста та К.Сендберга.Мова, література і культура: актуальні питання взаємодії»: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції: Львів, 9-10 жовтня 2015р. Львів : ГО «Наукова філологічна організація «ЛОГОС», 2015. С. 78–81
10. Бабич В.І. Експліцитні та імпліцитні засоби вираження ліричного *я* в ідіодискурсах Р. Фроста та К. Сендберга. «Філологічні науки: сучасні тенденції та фактори розвитку»: Міжнародна науково-практична конференція, м. Одеса, 29-30 січня 2016 року. Одеса : Південноукраїнська організація «Центр філологічних досліджень», 2016. С. 33 – 36.
11. Бабич В.І. Лінгвокогнітивні характеристики засобів вираження ліричного я в американському поетичному дискурсі модернізму. «Сучасна філологія: актуальні наукові проблеми та шляхи вирішення»: Міжнародна науково-практична конференція м. Одеса, 22-23 квітня 2016 року. – Одеса : Південноукраїнська організація «Центр філологічних досліджень», 2016. – С. 41 – 43.
12. Бабич В.І. Ліричне *я* у поетичних ідіодискурсах Р.Фроста та К.Сендберга: комунікативно-прагматичні характеристики. «ІІ Таврійські філологічні читання» : Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Херсон, 20-21 травня 2016 р. Херсон : Видавничий дім «Гельветика», 2016. С. 166 – 169.