

**Коледж Приватного закладу вищої освіти
«Міжнародний класичний університет імені Пилипа Орлика»**

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

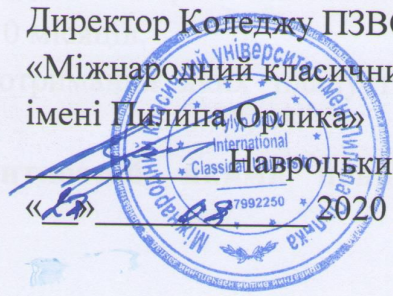
Директор Коледжу ПЗВО

«Міжнародний класичний університет
імені Пилипа Орлика»

Навроцький В.А.

«26»

2020 р.



Концепція

освітньої діяльності у сфері підготовки фахового молодшого бакалавра

рівень освіти: фаховий молодший бакалавр

галузь знань: 07 Управління та адміністрування

спеціальність: 075 Маркетинг

«СХВАЛЕНО»

Педагогічною радою Коледжу

Протокол № 1 від «26» 08 2020 р.

Миколаїв, 2020 р.

1. Код та найменування спеціальності: 075 Маркетинг.

2. Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр

3. Спеціалізація: -.

4. Спеціальність: 075 Маркетинг.

Освітньо-професійна програма: «Маркетинг».

5. Загальний обсяг у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи – 180 кредитів. Строк навчання: очна (денна), нормативний термін навчання – 2 роки 10 місяців.

6. Професійні стандарти, на дотримання яких планується спрямувати навчання (в разі наявності) – відсутні.

7. Перелік основних компетентностей, якими повинен оволодіти здобувач освіти:

Інтегральна компетентність:

Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингу або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів соціальних та поведінкових наук, та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.

Загальні компетентності:

ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні і комунікаційні технології.

ЗК 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК8. Здатність працювати в команді.

Фахові компетентності:

ФК 1. Здатність системно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.

ФК 2. Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

ФК 3. Здатність планувати маркетингову діяльність ринкового суб'єкта.

ФК 4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та зміст у теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.

ФК 5. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах певної невизначеності.

ФК 6. Здатність брати участь у проведенні досліджень у різних сферах маркетингової діяльності

ФК 7. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

ФК 8. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.

ФК 9. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні конкретних маркетингових рішень.

ФК 10. Здатність обґрунтовувати і презентувати результати досліджень у сфері маркетингу.

8. Орієнтовний перелік професійних кваліфікацій, які планується надавати

Фахівець підготовлений до роботи в галузі економіки за Національним класифікатором України: «Класифікатор видів економічної діяльності» ДК 009:2010:

Секція С Переробна промисловість

Секція G Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів

Секція K Фінансова та страхова діяльність

Фахівець здатний виконувати зазначені професійні роботи за Національним класифікатором України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010:

341 Фахівці в галузі фінансів та торгівлі

3411 Дилери

3411 Маклер біржовий

3413 Торговець (власність)

3415 Технічні та торговельні представники

3415 Агент

3415 Агент комерційний

3415 Агент торговельний

3415 Комівояжер

3415 Мерчендайзер

3419 Організатор із збуту

342 Агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери

3421 Брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів

3421 Торговельний брокер (маклер)

3429 Агент з комерційних послуг та торговельні брокери

3429 Агент рекламний

3429 Представник з реклами

3439 Інші фахівці в галузі управління

3439 Фахівець з інтерв'ювання

9. Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання

Особи з базовою середньою освітою можуть розпочати навчання за умови проходження конкурсного відбору за результатами вступних іспитів, на денній (очній) формі здобуття освіти. Вступні іспити з математики й української мови. Термін навчання - 2 роки 10 місяців.

Особи з повною загальною середньою освітою та особи освітньо-кваліфікаційного рівня «кваліфікований робітник» можуть розпочати навчання за умови проходження конкурсного відбору - вступного іспиту за фахом або ЗНО за наявності вільних місць на другому курсі Коледжу.

Термін навчання - 1 рік 10 місяців.

10. Порядок оцінювання результатів навчання освіти

Оцінювання освітніх досягнень здійснюється за національною 4-бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») і вербальною («зараховано», «не зараховано») системою. Види контролю: поточний, тематичний, періодичний, підсумковий, самоконтроль. Форми контролю: усне та письмове опитування, тестові завдання, у тому числі: комп'ютерне тестування, лабораторні звіти, презентації, захист звітів з практик, залучення здобувачів освіти до участі у конкурсах, олімпіадах і наукових заходах.

Атестацію здобувачів освіти здійснює екзаменаційна комісія, до складу котрої включаються представники роботодавців та їхніх об'єднань, органів державної влади й органів місцевого самоврядування, наукових установ, інших організацій відповідно до Положення про екзаменаційну комісію, затвердженого колегіальним органом управління закладу освіти.

Атестація здійснюється відкрито і гласно. Здобувачі та інші особи, присутні на атестації, можуть вільно здійснювати аудіо-та/або відеофіксацію процесу атестації, крім випадків, визначених законом.

Здобувачі на основі базової середньої освіти допускаються до атестації у разі проходження підсумкової атестації за курс профільної середньої освіти з середнім, достатнім або високим рівнем освітніх досягнень з кожної дисципліни.

Атестація здобувачів здійснюється шляхом складання кваліфікаційного іспиту зі спеціальності 075 «Маркетинг».

Коледж на підставі рішення екзаменаційної комісії присуджує особі, яка продемонструвала відповідність результатів навчання вимогам освітньо-професійної програми, освітньо-професійний ступінь фахового молодшого бакалавра та присвоює відповідну кваліфікацію.