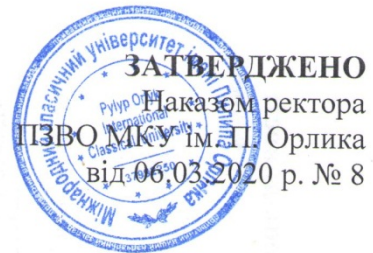


**УХВАЛЕНО**  
Рішенням Вченої ради  
ПЗВО МКУ ім. П. Орлика  
Протокол № 7 від 26.02.2020 р.



**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
Наказом ректора  
ПЗВО МКУ ім. П. Орлика  
від 06.03.2020 р. № 8

## **КАТАЛОГ**

**дисциплін вільного вибору  
циклу професійної підготовки  
галузь знань 06 Журналістика  
спеціальність 061 Журналістика  
освітня програма Журналістика  
рівень вищої освіти перший (бакалаврський)  
заочна форма навчання**

## ВК01 Робота з інформаційними джерелами

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	1 курс 2-семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра журналістики та філології
Пререквізити	«Сучасні інформаційні системи та технології за п/с»
Анотація	<p>У сучасних умовах фахівцю необхідно орієнтуватися в інформаційних джерелах, визначати їх межі компетентності та цінність, працювати з документами.</p> <p>Дисципліна «Робота з інформаційними джерелами» формує вміння орієнтуватись в інформаційному потоці. Вчить працювати з інформацією, критично її оцінювати, самостійно конструювати свої знання, використовуючи різноманітні інформаційні ресурси. Створити умови для ознайомлення здобувачів зі способами отримання інформації з різних джерел, формує елементарні навички роботи з журналами та Інтернет-ресурсами; формує особисту відповідальність за результат збору інформації, який оприлюднено у медійному продукті журналіста.</p>
Постреквізити (результати навчання)	«Журналістський фах», «Теорія і методика журналістської творчості», «Журналістське розслідування»
Компетентності	<p><b><u>Загальні компетентності:</u></b> ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p><b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b> СК02. Здатність формувати інформаційний контент</p>
Форма проведення занять	<p>Лекції 8 год.</p> <p>Практичні заняття 4 год.</p> <p>Самостійна робота 78 год.</p>
Семестровий контроль	Залік

## ВК02 Університетська освіта та академічна доброчесність

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	1 курс 2- семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська

Кафедра	Кафедра психології та педагогічної освіти
Пререквізити	«Журналістський фах»
Анотація	<p>Мета вивчення навчальної дисципліни «Університетська освіта та академічна доброчесність» є підготовка здобувачів вищої освіти до навчання у вищому навчальному закладі, відповідно до сучасних інтеграційних процесів у міжнародній освіті, ознайомлення здобувачів вищої освіти з організацією підготовки фахівців спеціальності.</p> <p>Академічна доброчесність визначає сьогодні можливість сталого розвитку університетської освіти, стає моральним імперативом для її подальшого вдосконалення. Формування академічної доброчесності як складника академічної культури, де усі учасники академічного процесу «адміністрація – викладач – студент» пов'язані між собою низкою взаємних зобов'язань, прав</p>
Постреквізити (результати навчання)	«Методологія емпіричних досліджень комунікації», «Теорія та історія журналістики», «Медіаправо»
Компетентності	<p><b><u>Загальні компетентності :</u></b> ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями</p> <p><b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b> СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p>
Форма проведення занять	<p>Лекції 8 год.</p> <p>Практичні заняття 4 год.</p> <p>Самостійна робота 78 год.</p>
Семестровий контроль	Залік

### ВК03 Медіасихологія

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	1 курс 2-й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра психології та педагогічної освіти
Пререквізити	«Журналістський фах»
Анотація	<p>Метою дисципліни «Медіасихологія» є розуміння основних форм медіа впливу. Здобувачі навчатимуться ідентифікувати вербальний та невербальний вплив як журналістів, так і потенційної аудиторії та експертів, знатимуть психологічні особливості журналістського фаху та медіасприйняття,</p>

	користуватимуться психологічним інструментарієм для аналізу медіасприйняття, здійснюватимуть пошук психологічних закономірностей сприйняття аудіовізуальних текстів, методів організації групової роботи з відеосюжетами.
Постреквізити (результати навчання)	«Психологія масової комунікації», «Теорія та методика журналістської творчості»
Компетентності	<p><b><u>Загальні компетентності :</u></b></p> <p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.  ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.  ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p><b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b></p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних  СК04. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.  СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.</p>
Форма проведення занять	Лекції 8 год. Практичні заняття 4 год. Самостійна робота 78 год.
Семестровий контроль	Залік

#### **ВК04 Правознавство**

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	1 курс 2-й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра права
Пререквізити	«Історія державності та культури України»
Анотація	Метою дисципліни «Правознавство» є формування цілісної системи знань і навичок з українського правознавства, сформованого на базі сучасних досягнень юридичної науки, надання знань з питань громадянства, загальної теорії суспільства та держави, держави й права, з природної сутності держави й права, їх форм, з питань співвіднесення цивільного суспільства і держави, основних прав і свобод людей й громадян України, безпосередньої та представницької демократії, форм державного і територіального устрою України, системи органів держави, місцевого самоуправління, а також засвоєння правових основ таких галузей законодавства, як цивільне, трудове, шлюбно-сімейне законодавство та інших галузевих юридичних наук. Мета

	вивчення дисципліни «Правознавство» – забезпечити підготовку студентів до різних форм аудиторних занять і самостійної роботи з вивчення програми навчального курсу. З метою конкретизації конкретних положень передбачається вирішення практичних завдань з окремих тем на практичних заняттях для закріплення одержаних знань.
Постреквізити (результати навчання)	«Медіаправо», «Журналістське розслідування»
Компетентності	<p><b><u>Загальні компетентності:</u></b></p> <p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.  ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні</p> <p><b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b></p> <p>СК06. Здатність до провадження безпечної медіа діяльності  СК09. Здатність створювати медіапродукт у сфері відображення економічних, правових, політичних питань, питань культури та мистецтва, соціальних питань, питань міжнародних відносин та інших видів діяльності.</p>
Форма проведення занять	Лекції 8 год. Практичні заняття 4 год. Самостійна робота 78 год.
Семестровий контроль	Залік

### **ВК05 Професійно-ділові комунікації**

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	1 курс 2- й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра журналістики та філології
Пререквізити	«Практикум з медіамовлення», «Іноземна мова за п/с»
Анотація	Навчальна дисципліна покликана підготувати знавців організаційної культури, які розуміють успішну комунікацію як запоруку успіху й платформу для реалізації продуктивних ділових взаємин. Вивчення курсу сприятиме особистісному зростанню здобувачів, підвищенню їх фахової та мовленнєвої культури. Значна увага у вивченні курсу приділяється практичному,

	прикладному складнику. Це забезпечується практичними заняттями, діловими іграми, тестуванням, проведенням дискусій – обговорень різноманітних ділових ситуацій, розв’язанням аналітичних задач, підготовкою і захистом проектів, що репрезентують власні моделі чи концепції вирішення складних проблем ділових комунікацій. Метою дисципліни «Професійно-ділові комунікації» є набуття здобувачами знань з питань комунікації та різних форм ділової комунікації, оволодіння практичними навичками організації ділових зустрічей, ведення перемовин, безпосереднього та опосередкованого службового спілкування для досягнення позитивного результату та забезпечення розвитку комунікативної компетентності фахівця шляхом зваженого аналізу ділових ситуацій, їх моделювання в умовах інформаційного суспільства та віртуалізації життя.
Постреквізити (результати навчання)	«Риторика»
Компетентності	<p><b><u>Загальні компетентності :</u></b></p> <p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.  ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності  ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.  ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p><b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b></p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.  СК07. Здатність застосовувати знання про суспільні проблеми, конфлікти, гібридні війни у своїй професійній діяльності.</p>
Форма проведення занять	Лекції 8 год. Практичні заняття 4 год. Самостійна робота 78 год.
Семестровий контроль	Залік

### **ВК06 Соціальна інформатика**

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	1 курс 2-й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра інженерних технологій
Пререквізити	«Сучасні інформаційні системи та технології (за п/с)»
Анотація	Метою курсу – вивчення майбутніми фахівцями соціальної

	інформатики, формування їх інформаційної культури, виявлення актуальних проблем сучасного інформаційного суспільства в світі та знаходження шляхів їх вирішення. Формування світогляду, основних вмінь орієнтуватися в новій інформаційній реальності, сприймати процес інформатизації, процес переходу до постіндустріального, інформаційного суспільства як найважливішого складника світового розвитку; формування уявлення про нагальну потребу оволодіння комп'ютерними технологіями, без чого неможливо органічне включення в сучасне інформаційне середовище і активне сприяння його розвитку, методологічна підготовка до подальшого вивчення, освоєння і розробки інформаційних технологій в соціальній роботі. В результаті освоєння курсу студент зможе застосовувати методи і засоби обробки соціальних даних, оперувати інформаційними об'єктами, ставити і вирішувати завдання в професійній сфері.
Постреквізити (результати навчання)	«WEB-дизайн та HTML-програмування»
Компетентності	<p><b><u>Загальні компетентності :</u></b></p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p><b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b></p> <p>СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.</p> <p>СК10. Здатність провадити професійну медіадіяльність на кросмедійних платформах</p>
Форма проведення занять	Лекції 8 год. Практичні заняття 4 год. Самостійна робота 78 год.
Семестровий контроль	Залік

### **ВК07 Методи вивчення громадської думки**

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	1 курс 2-й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова	українська

викладання	
Кафедра	Кафедра психології та педагогічної освіти
Пререквізити	«Історія державності та культури України»
Анотація	Метою дисципліни «Методи вивчення громадської думки» є освоєння теоретико-методологічних основ формування, функціонування, вираження громадської думки як соціального феномену та соціального інституту й вивчення впливу ЗМІ на формування громадської думки. Розбудова демократичного суспільства, створення гуманістичної, політичної та соціальної культури потребують переосмислення традиційних підходів до аналізу складних політичних явищ і процесів, а також вирішення цілої низки проблем суспільного життя, які відбиваються у ЗМІ. І тому без вивчення національної та світової практики впливу медіа на громадську думку неможливо створити умови для ефективного функціонування розвинутого громадянського суспільства в Україні.
Постреквізити (результати навчання)	«Зв'язки з громадськістю», «Методологія емпіричних досліджень комунікації»
Компетентності	<b><u>Загальні компетентності :</u></b> ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою. <b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b> ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
Форма проведення занять	Лекції 8 год. Практичні заняття 4 год. Самостійна робота 78 год.
Семестровий контроль	Залік

### ВК08 Еристика

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	1курс 2-й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра журналістики та філології
Пререквізити	«Практикум з медіамовлення»
Анотація	Основною метою кредитного модуля є формування у фахівця-



	медійника практичних навичок і вмінь успішної раціональної комунікації, особливо у ситуаціях, коли має місце зіткнення поглядів і позицій. Медійник повинен бути професійним комунікантом, тобто знати і вміти активно використовувати у своїй діяльності спеціальні прийоми впливу на людей, що дозволяють досягти комунікативної мети з найменшими втратами часу та енергії.
Постреквізити (результати навчання)	. «Масова комунікація та інформація», «Журналістський фах»
Компетентності	<p><b><u>Загальні компетентності :</u></b></p> <p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.  ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.  ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p><b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b></p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.  <b>СК10.</b> Здатність провадити професійну медіадіяльність на кросмедійних платформах.</p>
Форма проведення занять	Лекції 8 год. Практичні заняття 4 год. Самостійна робота 78 год.
Семестровий контроль	Залік

### **ВК09 Соціологія**

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	1 курс 2-й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра психології та педагогічної освіти
Пререквізити	«Історія державності і культури України», «Теорія та історія журналістики»
Анотація	<p>Мета викладання навчальної дисципліни – ознайомити студентів із соціологічними методами досліджень, які використовуються в галузі соціальних комунікацій для вивчення аудиторії медіа, ефективності каналів комунікації, якості журналістського контенту тощо; виробити необхідні навички проведення якісних та кількісних досліджень із застосуванням сучасних підходів до проведення анкетувань та опитувань, а також навичок інтерпретації та аналізу одержаних даних.</p> <p>Предмет вивчення : принципи та методи проведення соціологічних досліджень у галузі суспільних комунікацій, спрямовані на</p>

	вивчення аудиторії медіа (медіаметрія); збір інформації для підготовки аналітичних журналістських матеріалів; вивчення конкурентного медіасередовища та ін. Аналіз та візуалізація даних соціологічних досліджень, написання пресрелізів за результатами проведених досліджень і підготовка презентацій; коректне використання даних соціологічних досліджень у журналістських матеріалах; методика проведення контент-аналітичних досліджень та ін.
Постреквізити (результати навчання)	«Медіаменеджмент та медіамаркетинг», «Масова комунікація та інформація»
Компетентності	<p><b><u>Загальні компетентності :</u></b></p> <p>ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p><b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b></p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК08. Здатність формувати інформаційний контент у сфері економіки, права, культури та мистецтва, соціальних питань, міжнародних відносин та інших видів діяльності.</p>
Форма проведення занять	Лекції 8 год. Практичні заняття 4 год. Самостійна робота 78 год.
Семестровий контроль	Залік

### **ВК10      Стилістичний практикум**

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	2курс 3-семестр
Обсяг	3 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра журналістики та філології
Пререквізити	«Практикум з медіамовлення»
Анотація	Дисципліна покликана подати стилістичну систему української мови (у практичному вираженні) в її довершеній, поліфункційній формі; науково обґрунтовану систему функціонування мовних засобів у різних суспільних сферах; сформувані у студентів чітке розуміння основних теоретичних засад стилістики й культури

	мовлення, їх зв'язку з іншими галузями мовознавства та сумісними науковими дисциплінами; домогтися засвоєння стилістичних норм літературного мовлення; розвинути чуття естетики мовлення; виробити стійкі навички стилістичного аналізу текстів; формувати вміння будувати зв'язки, стилістично диференційовані висловлювання.
Постреквізити (результати навчання)	«Теорія тексту і твору», «Сучасна українська мова у ЗМІ»,
Компетентності	<p><b><u>Загальні компетентності :</u></b></p> <p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.  ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.  ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.  ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p><b><u>Спеціальні (фахові) компетентності :</u></b></p> <p><b>СК01.</b> Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p>
Форма проведення занять	Лекції 8 год. Практичні заняття 4 год. Самостійна робота 78 год.
Семестровий контроль	Залік

### ВК11 Політологія

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	2 курс 3- семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра права
Пререквізити	«Історія державності і культури України»
Анотація	Дисципліна «Політологія» спрямована на вивчення сутності, історії та теоретичних засад політичної сфери суспільного життя, методології діяльності і поведінки основних суб'єктів політики: від громадянина і місцевої громади – до держави і нації загалом. Дисципліна орієнтує на вміння давати характеристику політичним вченням та політикоідеологічним доктринам, мати уявлення про сутність політичного життя, політичних відносин і процесів, суб'єкти і об'єкти політики, знати політичні права людини і громадянина, суть і значення політичних систем і режимів, уявлення про процеси міжнародного політичного життя, статус і

	роль України в сучасному політичному світі, володіти навичками політичної культури, вміти застосовувати політичні знання в своїй професійній і громадській діяльності.
Постреквізити (результати навчання)	«Міжнародна публіцистика: історія і контент», «Журналістський фах»
Компетентності	<p><b><u>Загальні компетентності :</u></b></p> <p>ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p><b><u>Спеціальні (фахові )компетентності :</u></b></p> <p>СК07. Здатність застосовувати знання про суспільні проблеми, конфлікти, гібридні війни у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК09. Здатність створювати медіапродукт у сфері відображення економічних, правових, політичних питань, питань культури та мистецтва, соціальних питань, питань міжнародних відносин та інших видів діяльності.</p>
Форма проведення занять	Лекції 8 год. Практичні заняття 4 год. Самостійна робота 78 год.
Семестровий контроль	Залік.

### **ВК12 Психологія спілкування**

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	2 курс 3-й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра психології та педагогічної освіти
Пререквізити	«Практикум з медіамовлення»
Анотація	У курсі розглядаються основні принципи теорії спілкування, етичні та соціально-психологічні механізми взаємодії людей в процесі ділових комунікацій. У всіх темах наголошується на важливості для ділового спілкування таких моральних ознак особистості, як порядність, відповідальність, сумлінність, доброзичливість і повага до ділових партнерів. Вивчення дисципліни передбачає ознайомлення з досягненнями зарубіжних і вітчизняних науковців у галузі ділових комунікацій і механізмів налагодження ефективних контактів.

Постреквізити (результати навчання)	«Психологія масової комунікації», «Риторика»
Компетентності	<b><u>Загальні компетентності :</u></b> ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою. <b><u>Спеціальні (фахові )компетентності :</u></b> СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.
Форма проведення занять	Лекції 8 год. Практичні заняття 4 год. Самостійна робота 78 год.
Семестровий контроль	Залік .

### ВК13 Сучасні технології освітнього простору

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	2 курс 3-й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра психології та педагогічної освіти
Пререквізити	«Сучасні інформаційні системи та технології за п/с»
Анотація	Метою викладання навчальної дисципліни є формування системи знань про основні сучасні технології , які використовуються в освітньому просторі ,новацій в освіті, вихованні, управлінні для забезпечення якості освіти; надання бакалаврам глибоких теоретичних та практичних знань з загальнонаукової та фахової підготовки з урахування нових досягнень методичної науки; навчити застосовувати пізнання закономірностей навчального процесу у вищій школі на практиці.
Постреквізити (результати навчання)	«Журналістський фах»
Компетентності	<b><u>Загальні компетентності :</u></b> ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. <b><u>Спеціальні (фахові )компетентності :</u></b> СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.
Форма проведення	Лекції 8 год. Практичні заняття 4 год.

занять	Самостійна робота 78 год.
Семестровий контроль	Залік

### **ВК14 Європейський стандарт комп'ютерної грамотності**

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	2 курс 3- й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра інженерних технологій
Пререквізити	«Сучасні інформаційні системи та технології за п/с»
Анотація	<p>Програма курсу викладається з метою підвищення рівня базових знань в галузі інформаційних технологій, удосконалення навичок щодо користування персональним комп'ютером та найбільш поширеними комп'ютерними програмами.</p> <p>Предметом вивчення навчальної дисципліни «Європейський стандарт комп'ютерної грамотності» є інформаційні процеси, що передбачають використання персонального комп'ютера.</p> <p>Метою є формування та розвиток базової компетентності у галузі інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) для забезпечення раціонального використання сучасного програмного забезпечення загального призначення при опрацюванні даних.</p> <p>Основними завданнями вивчення дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формування та розвиток бази знань, умінь і навичок, необхідних для ефективного використання сучасних програм загального призначення у навчально-пізнавальній діяльності та повсякденному житті;</li> <li>- ознайомлення здобувачів із роллю нових інформаційно-комунікаційних технологій у професійній діяльності, з перспективами розвитку комп'ютерної техніки;</li> <li>- розвиток уміння самостійно опановувати програмні засоби різного призначення та оновлювати й інтегрувати набуті знання.</li> </ul>
Постреквізити (результати навчання)	«WEB-дизайн та HTML-програмування», «Основи журналістики і технічні засоби виробництва»
Компетентності	<p><b><u>Загальні компетентності :</u></b></p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p><b><u>Спеціальні (фахові) компетентності :</u></b></p>

	СК02. Здатність формувати інформаційний контент. СК03. Здатність створювати медіапродукт. СК10. Здатність провадити професійну медіадіяльність на кросмедійних платформах.
Форма проведення занять	Лекції 8 год. Практичні заняття 4 год. Самостійна робота 78 год.
Семестровий контроль	Залік

### ВК15 Документознавство

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	2 курс 3-й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра журналістики та філології
Пререквізити	Українська мова зсо
Анотація	Предметом вивчення навчальної дисципліни є комунікаційні процеси, опосередковані документованою інформацією та комунікаційні можливості документа як основної складової документно-інформаційних комунікацій. Мета вивчення дисципліни полягає в оволодінні теоретичними знаннями та практичними навичками щодо закономірностей функціонування документо-інформаційної комунікативної системи як підсистеми соціальної комунікації, яка забезпечує створення, оброблення, зберігання і розповсюдження документної інформації в суспільстві
Постреквізити (результати навчання)	«Практична стилістика та культура української мови»
Компетентності	<b><u>Загальні компетентності :</u></b> ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою. <b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b> СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.
Форма проведення занять	Лекції 8 год. Практичні заняття 4 год. Самостійна робота 78 год.
Семестровий контроль	Залік.

## ВК16 Проблематика ЗМІ

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	2 курс 3-й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра журналістики та філології
Пререквізити	«Історія української публіцистики», «Міжнародна публіцистика: історія і контент»
Анотація	<p>Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі оволодіють комплексом знань, умінь і навичок, необхідних для успішної фахової діяльності при висвітленні найважливіших проблем сучасності, навчатися встановлювати причинно-наслідкові зв'язки у виникненні, розвитку й перебігові певних подій, процесів та явищ в царині політичного та соціального життя країни.</p> <p>Завдання навчальної дисципліни – познайомити здобувачів із теоретичними і практичними основами соціальної журналістики, усвідомлення ними ключових понять і процесів у цій комунікативній сфері, закріплення теоретичних знань із основ журналістської діяльності, вироблення практичних навичок аналізу чужих журналістських продуктів і створення власних медіа матеріалів.</p>
Постреквізити (результати навчання)	«Сучасна публіцистика», «Теорія та історія журналістики»
Компетентності	<p><b><u>Загальні компетентності :</u></b></p> <p>ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p><b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b></p> <p>СК07. Здатність застосовувати знання про суспільні проблеми, конфлікти, гібридні війни у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК08. Здатність формувати інформаційний контент у сфері</p>



	економіки, права, культури та мистецтва, соціальних питань, міжнародних відносин та інших видів діяльності. СК09. Здатність створювати медіапродукт у сфері відображення економічних, правових, політичних питань, питань культури та мистецтва, соціальних питань, питань міжнародних відносин та інших видів діяльності. СК10. Здатність провадити професійну медіадіяльність на кросмедійних платформах.
Форма проведення занять	Лекції 8 год. Практичні заняття 4 год. Самостійна робота 78 год.
Семестровий контроль	Залік

### ВК17 Теорія масової культури сучасного суспільства

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	2 курс 3-й семестр
Обсяг	3 кредитів ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра права
Пререквізити	«Історія державності та культури України»
Анотація	Познайомити здобувачів з особливостями становлення, розвитку та функціонування масової культури. Завдання: <ul style="list-style-type: none"> <li>дати характеристику предмету, структури курсу, розкрити його міждисциплінарні зв'язки з іншими галузями гуманітарного знання (культурологія, історія культури, соціальна культурологія, філософія культури);</li> <li>представити сучасні погляди на сутність, структуру та функції масової культури, подати її морфологічну модель;</li> <li>дати характеристику головних форм масової культури;</li> <li>охарактеризувати джерела і чинники розвитку сучасної масової культури та особливості соціокультурної динаміки початку XXI ст.</li> </ul>
Постреквізити (результати навчання)	«Масова комунікація та інформація»
Компетентності	<b><u>Загальні компетентності :</u></b> ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

	<p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p><b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b></p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>СК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.</p> <p>СК07. Здатність застосовувати знання про суспільні проблеми, конфлікти, гібридні війни у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК08. Здатність формувати інформаційний контент у сфері економіки, права, культури та мистецтва, соціальних питань, міжнародних відносин та інших видів діяльності.</p>
Форма проведення занять	<p>Лекції 8 год.</p> <p>Практичні заняття 4 год.</p> <p>Самостійна робота 78 год.</p>
Семестровий контроль	Залік

### **ВК18 Практикум з редагування, перекладу і трансформації текстів**

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	2 курс 4-й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра журналістики та філології
Пререквізити	«Загальне редагування та основи видавничої справи»
Анотація	Метою вивчення дисципліни є ознайомлення здобувачів із завданнями та особливостями редагування в різних засобах масової інформації для оволодіння сучасними підходами та інструментами для їх вирішення. Завдання курсу: 1) вивчити складники редагування в ЗМІ; 2) засвоїти особливості редагування в пресі, на радіо й телебаченні, в мережі Інтернет; 3) навчити здобувачів найважливіших норм виправлення тексту; 4) навчити визначати причини авторських помилок; 5) ознайомити з базовою літературою навчального курсу
Постреквізити (результати навчання)	«Сучасна українська мова в ЗМІ», «Теорія твору і тексту»
Компетентності	<p><b><u>Загальні компетентності :</u></b></p> <p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні,</p>

	<p>наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p><b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b></p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p>СК07. Здатність застосовувати знання про суспільні проблеми, конфлікти, гібридні війни у своїй професійній діяльності.</p>
Форма проведення занять	<p>Лекції 8 год.</p> <p>Практичні заняття 4 год.</p> <p>Самостійна робота 78 год.</p>
Семестровий контроль	Залік

### **ВК19      Логіка**

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	2 курс 3-семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра психології та педагогічної освіти
Пререквізити	«Філософія, етика, естетика за п/с»
Анотація	<p>Метою вивчення дисципліни «Логіка» є розвиток і вдосконалення практичних навичок логічного мислення як необхідного елементу професійної культури майбутнього фахівця у галузі медіа. Завдання курсу: 1. З'ясувати об'єкт, предмет, функції науки логіки та методи логічного дослідження. 2. Розглянути та проаналізувати основні етапи розвитку науки логіки. 3. Оволодіти логічним категоріальним та поняттєвим апаратом. 4. З'ясувати специфіку основних форм (поняття, висловлювання та умовиводу) та законів (тотожності, несуперечності, виключеного третього, достатньої підстави) мислення. 5. Розвинути здатність до теоретичного та логіко-критичного мислення. 6. Навчитися застосовувати логічну методологію для вирішення медійних проблем.</p>
Постреквізити (результати)	«Психологія журналістської творчості», «Організація і економіка ЗМІ»

навчання)	
Компетентності	<b><u>Загальні компетентності :</u></b> ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. <b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b> СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.
Форма проведення занять	Лекції 8 год. Практичні заняття 4 год. Самостійна робота 78 год.
Семестровий контроль	Залік

### **ВК20 Фахова іноземна мова**

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	2 курс 4- семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	англійська
Кафедра	Кафедра журналістики та філології
Пререквізити	«Іноземна мова за п/с»
Анотація	Мета викладання дисципліни формування необхідної комунікативної спроможності в сферах професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела.
Постреквізити (результати навчання)	«Міжнародна журналістика»
Компетентності	<b><u>Загальні компетентності :</u></b> ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою. <b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b> СК10. Здатність провадити професійну медіадіяльність на кросмедійних платформах.
Форма проведення занять	Лекції 8 год. Практичні заняття 4 год. Самостійна робота 78 год.
Семестровий контроль	Залік

### **ВК21 Російська мова та культура мовлення**

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	2 курс 4-й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	російська
Кафедра	Кафедра журналістики та філології
Пререквізити	«Практична стилістика та культура української мови»
Анотація	<p>Мета вивчення курсу «Російська мова та культура мовлення» полягає в такому:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• опанувати теоретичні основи вчення про культуру мови, норми сучасної мови, систему функціональних стилів;</li> <li>• підвищити культуру усного та писемного мовлення;</li> <li>• сформувати навички свідомого відбору лексико-граматичних засобів мови;</li> </ul> <p>У результаті вивчення курсу студенти повинні знати основні поняття культури мови та стилістики, найважливіші лексичні та граматичні норми сучасної російської літературної мови, основні відомості про словниковий склад мови, функціональні стилі. Студенти повинні вміти аналізувати мовлення відповідно до літературних норм, удосконалювати написане, користуватися лексикографічними джерелами російської мови, довідковою літературою.</p>
Постреквізити (результати навчання)	«Сучасна українська мова у ЗМІ»
Компетентності	<p><b><u>Загальні компетентності:</u></b></p> <p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.  ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.  ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p><b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b></p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p>
Форма проведення занять	<p>Лекції 8 год.</p> <p>Практичні заняття 4 год.</p> <p>Самостійна робота 78 год.</p>
Семестровий контроль	Залік

### **ВК22 Професійні стандарти**

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	2 курс 4-й
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова	українська

викладання	
Кафедра	Кафедра журналістики та філології
Пререквізити	«Основи журналістики і технічні засоби виробництва»
Анотація	<p>Мета курсу «Професійні стандарти» виробити на теоретичному і практичному рівні навички, уміння та технологічні прийоми із застосування та дотримання професійних журналістських стандартів та етичних норм в журналістиці періодичних друкованих видань, радіо й телебаченні, інформаційних агентствах, інтернет-виданнях. Завдання курсу передбачає поряд з іншими фаховими дисциплінами вироблення теоретичних орієнтирів, основ підходу до аналізу явищ практики. При цьому увага зосереджується на співвідношенні теорії і практики, формуванні методологічних основ вивчення журналістських дисциплін, ролі наукового знання про закономірності функціонування ЗМІ.</p> <p>Завдання курсу: студенти повинні оволодіти професійними та етичними стандартами, що застосовуються в журналістській практиці у періодичних друкованих виданнях, на радіо й телебаченні, в роботі інформаційних агентств.</p>
Постреквізити (результати навчання)	«Медіаменеджмент та медіамаркетинг»
Компетентності	<p><b><u>Загальні компетентності:</u></b></p> <p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.  ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.  ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p><b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b></p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p>
Форма проведення занять	<p>Лекції 8 год.</p> <p>Практичні заняття 4 год.</p> <p>Самостійна робота 78 год.</p>
Семестровий контроль	Залік

### ВК23 Основи графічного дизайну

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
------------	------------------------

Курс, семестр	2 курс 4- й семестр
Обсяг	Зредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра інженерних технологій
Пререквізити	«Основи журналістики і технічні засоби виробництва»
Анотація	<p>Мета викладання навчальної дисципліни «Основи графічного дизайну»: вивчення актуальних форм дизайну в медіа, знайомство з основами графічного дизайну, 3D моделюванням та анімацією, визначення основних методів оптимізації комунікаційних процесів візуально-графічними засобами.</p> <p>Основні завдання вивчення дисципліни: визначити семантичний спектр понять графічного дизайну, 3D моделювання та анімації; розглянути основні етапи генези та еволюції візуальної мови графічного дизайну; визначити головні закони устрою та функції візуальної мови дизайну в медіа; сформувати методологічний інструментарій аналізу та оцінки ефективності візуальних текстів; оволодіти навичками візуальної мови дизайну, 3D моделювання та анімації, визначеними загальною культурою візуального мислення та візуального спілкування; виявити основні критерії вибору візуальної форми, найбільш адекватної конкретному акту спілкування.</p>
Постреквізити (результати навчання)	«WEB-дизайн та HTML-програмування»
Компетентності	<p><b><u>Загальні компетентності :</u></b></p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p><b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b></p> <p>СК02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>СК10. Здатність провадити професійну медіадіяльність на кросмедійних платформах.</p>
Форма проведення занять	<p>Лекції 8 год.</p> <p>Практичні заняття 4 год.</p> <p>Самостійна робота 78 год.</p>
Семестровий контроль	Залік

## ВК24 Журналістська деонтологія

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	2 курс 4-й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра журналістики та філології
Пререквізити	«Теорія та історія журналістики»
Анотація	<p>Метою викладання дисципліни «Журналістська деонтологія» є формування професійної моральної культури журналіста, який зобов'язаний дотримуватися вимог журналістської етики, свідомо формувати моральну культуру соціуму через ЗМІ й робити правильний моральний вибір у професійній діяльності.</p> <p>Завдання викладання дисципліни полягає в тому, щоб дати системні знання демократичних ціннісно-етичних орієнтирів, етичних вимог, закріплених у міжнародних, національних, корпоративних нормативних документах з журналістської етики, сформувати моральну свідомість журналістів, виробити навички дотримання професійних етичних вимог, виробити вміння врегульовувати моральні проблеми в професійній діяльності, а також підвищити моральну культуру майбутніх журналістів.</p>
Постреквізити (результати навчання)	«Філософія, етика, естетика за п/с»
Компетентності	<p style="text-align: center;"><b><u>Загальні компетентності :</u></b></p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p style="text-align: center;"><b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b></p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p>
Форма проведення занять	<p>Лекції            8 год.</p> <p>Практичні заняття        4 год.</p> <p>Самостійна робота        78 год.</p>
Семестровий контроль	Залік

## ВК25 Основи сайтобудування



Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	2 курс 4-й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра інженерних технологій
Пререквізити	«Основи журналістики та технічні засоби виробництва»
Анотація	<p>Мета курсу «Основи сайтобудування» полягає в ознайомленні студентів з мовою розмітки гіпертекстових документів, загальними правилами створення Web-сайтів, розміщенням їх на Web-серверах, правилах оформлення Інтернет-документів, способах полегшення створення та дизайну Web-сторінок. Завдання вивчення курсу – навчити студентів створювати дизайн та персональний Web-сайт, з використанням таких елементів як шаблон, елементи бібліотеки, стилі. Для цього планується використати програмне забезпечення пакету Adobe. Крім того планується навчити студентів редагувати Web-сторінки використовуючи можливості HTML.</p>
Постреквізити (результати навчання)	«WEB-дизайн та HTML-програмування»
Компетентності	<p><b><u>Загальні компетентності :</u></b></p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій</p> <p>ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p><b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b></p> <p>СК02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>СК10. Здатність провадити професійну медіадіяльність на кросмедійних платформах.</p>
Форма проведення занять	<p>Лекції 8 год.</p> <p>Практичні заняття 4 год.</p> <p>Самостійна робота 78 год.</p>
Семестровий контроль	Залік

## ВК26 Історія світової культури

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3 курс 5-й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра права
Пререквізити	«Міжнародна публіцистика: історія і контент»
Анотація	Метою курсу «Історія світової культури» є формування у студентів духовної культури розвиненої особистості; створення світоглядних передумов для розуміння шляхів розвитку духовної культури країн Сходу та Заходу протягом історичного розвитку народів, допомогти здобувачам усвідомити себе суб'єктом культурної творчості.
Постреквізити (результати навчання)	«Міжнародна журналістика»
Компетентності	<p><b><u>Загальні компетентності :</u></b></p> <p>ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p><b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b></p> <p>СК08. Здатність формувати інформаційний контент у сфері економіки, права, культури та мистецтва, соціальних питань, міжнародних відносин та інших видів діяльності.</p> <p>СК09. Здатність створювати медіапродукт у сфері відображення економічних, правових, політичних питань, питань культури та мистецтва, соціальних питань, питань міжнародних відносин та інших видів діяльності.</p>
Форма проведення занять	Лекції 8 год. Практичні заняття 4 год. Самостійна робота 78 год.
Семестровий контроль	Залік

## ВК27 Практикум з професійного мовлення

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3 курс 5-й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра журналістики та філології
Пререквізити	«Практикум з медіамовлення»
Анотація	Курс «Практикум з професійного мовлення» передбачає ознайомлення з мовним законодавством України, вивчення норм української літературної мови (орфографічних, пунктуаційних, лексичних, морфологічних, синтаксичних, стилістичних) у професійному спілкуванні, правил складання професійних документів, з'ясування особливостей усного професійного мовлення, особливостей використання лексики і фразеології в професійному спілкуванні, засвоєння відомостей про терміни, професіоналізми, номенклатурні назви, опанування основ науково-технічного перекладу.
Постреквізити (результати навчання)	«Журналістський фах», «Теорія та методика журналістської творчості»
Компетентності	<p><b><u>Загальні компетентності :</u></b></p> <p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p><b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b></p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p>
Форма проведення занять	Лекції           8 год. Практичні заняття       4 год. Самостійна робота       78 год.
Семестровий контроль	Залік

## ВК28 Креативні технології в рекламі та PR

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3 курс 5-й семестр

Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра менеджменту та фінансів
Пререквізити	«Зв'язки з громадськістю»
Анотація	Мета дисципліни «Креативні технології в рекламі та PR»: ознайомити здобувачів із принципами та технологіями креативу в сфері реклами та зв'язків з громадськістю, надати комплекс теоретичних знань та необхідних вмінь у галузі креативного мислення і проектування рекламних та PR-концепцій, застосування креативних стратегій у розробці рекламних та PR-кампаній.
Постреквізити (результати навчання)	«Медіаменеджмент та медіамаркетинг»
Компетентності	<p><b><u>Загальні компетентності :</u></b> ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій</p> <p><b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b> СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. СК03. Здатність створювати медіапродукт. СК09. Здатність створювати медіапродукт у сфері відображення економічних, правових, політичних питань, питань культури та мистецтва, соціальних питань, питань міжнародних відносин та інших видів діяльності.</p>
Форма проведення занять	Лекції 8 год. Практичні заняття 4 год. Самостійна робота 78 год.
Семестровий контроль	Залік

### ВК29 Основи критичного мислення

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3 курс 5-й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра журналістики та філології
Пререквізити	«Риторика»

Анотація	Метою курсу «Основи критичного мислення» є опанування принципами та прийомами критичного мислення як системи суджень, яка використовується для аналізу речей і подій з формулюванням обґрунтованих висновків, що дозволяє виносити обґрунтовані оцінки, інтерпретації, а також коректно застосовувати отримані результати до різноманітних ситуацій і проблем у професійній та позапрофесійній діяльності на основі правил формальної логіки, теорії і практики аргументації, риторики та наукової епістемології, формування навичок спостережливості, здатності до інтерпретації, вміння аналізувати та робити правильні висновки, здатність давати оцінки, відділяти важливе від неважливого, адекватну інформацію від інформаційного «спаму» та «рейкової» інформації.
Постреквізити (результати навчання)	«Психологія масової комунікації», «Медіаправо»
Компетентності	<b><u>Загальні компетентності :</u></b> ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним. <b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b> СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.
Форма проведення занять	Лекції 8 год. Практичні заняття 4 год. Самостійна робота 78 год.
Семестровий контроль	Залік

### ВК30 Організація роботи прес служби

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3 курс 5-й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра журналістики та філології
Пререквізити	«Зв'язки з громадськістю», «Основи рекламної діяльності»
Анотація	Курс «Організація роботи прес-служби» покликаний формувати теоретичну та прикладну бази фахівця із зв'язків з громадськістю, тому метою його вивчення є закріплення теоретико-комунікативних навичок курсу та опанування практичних основ, принципів, механізмів, умінь в діяльності організації роботи прес-служб.

	<p>Головне завдання курсу - з'ясувати й осмислити основні поняття комунікаційних технологій, охарактеризувати основні типи прес-служб, їхню структуру, охарактеризувати технології "подієвої комунікації" у роботі прес-служб, з'ясувати роль прес-служб у структурі публік рілейшнз.</p> <p>Завданнями курсу є :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- надати майбутнім фахівцям знання про роль прес-служб та служб зв'язків із громадськістю у сучасному світі;</li> <li>- надати студентам знання, вміння та досвід роботи у прес-службах і службах зв'язків із громадськістю та навички написання інформаційних матеріалів.</li> </ul>
Постреквізити (результати навчання)	«Медіаменеджмент та медіамаркетинг»
Компетентності	<p><b><u>Загальні компетентності :</u></b></p> <p>ЗК07. Здатність працювати в команді.</p> <p><b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b></p> <p>СК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.</p> <p>СК07. Здатність застосовувати знання про суспільні проблеми, конфлікти, гібридні війни у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК08. Здатність формувати інформаційний контент у сфері економіки, права, культури та мистецтва, соціальних питань, міжнародних відносин та інших видів діяльності.</p> <p>СК09. Здатність створювати медіапродукт у сфері відображення економічних, правових, політичних питань, питань культури та мистецтва, соціальних питань, питань міжнародних відносин та інших видів діяльності.</p>
Форма проведення занять	<p>Лекції            8 год.</p> <p>Практичні заняття            4 год.</p> <p>Самостійна робота            78 год.</p>
Семестровий контроль	Залік

### ВК31 Інформаційно -аналітична діяльність в медіа

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3 курс 5-й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра журналістики та філології
Пререквізити	«Теорія та історія журналістики», «Журналістський фах», «Теорія

	та методика журналістської творчості»
Анотація	Метою вивчення дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність в медіа» є формування в студентів знань про зміст процесів інформаційно-аналітичної діяльності, вироблення навичок і умінь організації інформаційного забезпечення прийняття управлінських рішень під час здійснення різних типів інформаційної діяльності.
Постреквізити (результати навчання)	«Журналістське розслідування»
Компетентності	<p><b><u>Загальні компетентності :</u></b></p> <p>ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p><b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b></p> <p>СК02. Здатність формувати інформаційний контент.</p>
Форма проведення занять	Лекції 8 год. Практичні заняття 4 год. Самостійна робота 78 год.
Семестровий контроль	Залік

### ВК32 Технічні засоби виробництва ЗМІ

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3 курс 5-й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра журналістики та філології
Пререквізити	«Основи журналістики та технічні засоби виробництва»
Анотація	<p>Мета дисципліни «Технічні засоби виробництва ЗМІ»: ознайомлення студентів із сучасним етапом розвитку та функціонування комп'ютерно-технічних засобів, надання практичних навичок роботи із засобами запису, збереження та відтворення рекламної продукції, необхідними для професійної підготовки спеціалістів у галузі реклами та ПР, створення засобів масової комунікації; навчити принципам коректної роботи в популярних текстових, графічних та відео редакторах, а також спеціалізованих комп'ютерних програмах, що допоможуть самостійно працювати над розробкою та відтворенням різних жанрів журналістських текстів, рекламної продукції, виробництва</p>

	засобів масової комунікації.
Постреквізити (результати навчання)	«WEB-дизайн та HTML-програмування»
Компетентності	<p><b><u>Загальні компетентності :</u></b>  ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.  ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p><b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b>  СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.  СК10. Здатність провадити професійну медіадіяльність на кросмедійних платформах.</p>
Форма проведення занять	Лекції 8 год. Практичні заняття 4 год. Самостійна робота 78 год.
Семестровий контроль	Залік

### **ВК33 Новітні медіа та блогосфера в системі масової комунікації**

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3 курс 5-й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра журналістики та філології
Пререквізити	«Теорія та історія журналістики»
Анотація	<p>Мета навчальної дисципліни — формування знань про поняття «новітні медіа», їх особливості, взаємодію з традиційними медіа; отримання знань про поняття «конвергента журналістика»; отримання знань щодо світових та локальних тенденцій розвитку ЗМІ, наслідків та перспектив цифрової революції та її впливу на щоденну діяльність журналіста; нових ролях сучасних журналістів; формування навичок створення мультимедійних текстів для різних медійних платформ.</p>
Постреквізити (результати навчання)	«WEB-дизайн та HTML-програмування», «Журналістський фах»
Компетентності	<p><b><u>Загальні компетентності :</u></b>  ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.  ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями</p>



	<b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b>
	СК03. Здатність створювати медіапродукт. СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт. СК09. Здатність створювати медіапродукт у сфері відображення економічних, правових, політичних питань, питань культури та мистецтва, соціальних питань, питань міжнародних відносин та інших видів діяльності.
Форма проведення занять	Лекції 8 год. Практичні заняття 4 год. Самостійна робота 78 год.
Семестровий контроль	Залік

### **ВК34 Міжкультурна комунікація**

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3 курс 6-й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра психології та педагогічної освіти
Пререквізити	«Історія української публіцистики», «Міжнародна публіцистика: історія та контент»
Анотація	<p>Навчальна дисципліна знайомить студентів із засадничими етапами і особливостями розвитку міжкультурної комунікації як галузі наукового знання в умовах сучасної глобалізації. Вона забезпечує особистісний і професійний розвиток студента та спрямована на формування бікультурної або мультикультурної особистості в сучасному глобальному світі. Особлива увага приділяється аналізу комунікації між представниками різних національних і лінгвокультурних спільнот, мовним стереотипам і нормам поведінки, усталеним моделям сприйняття та оцінювання явищ та предметів представниками різних народів та культур.</p> <p>Завдання (навчальні цілі) – надати студентам цілісну систему знань про основні концепції предмету та головні підходи до міжкультурної комунікації; проаналізувати зміни, які відбулися у характері розвитку МК за період її існування як академічної дисципліни. Ознайомитися з методологічними прийомами комунікативної поведінки в різних сферах людської життєдіяльності сформуванню бікультурну особистість, що спроможна поділяти культурні погляди, цінності та норми інших національних та етнічних спільнот; обирати поведінкові сценарії у прийнятті соціокультурного контексту комунікантів.</p>

Постреквізити (результати навчання)	«Теорія тексту і твору»
Компетентності	<p><b><u>Загальні компетентності :</u></b>  ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.  ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p><b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b>  СК10. Здатність провадити професійну медіадіяльність на кросмедійних платформах.</p>
Форма проведення занять	Лекції 8 год. Практичні заняття 4 год. Самостійна робота 78 год.
Семестровий контроль	Залік

### **ВК35 Психологія управління**

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3 курс 6-й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра психології та педагогічної освіти
Пререквізити	«Медіаменеджмент та медіамаркетинг», «Організація і економіка в ЗМІ»
Анотація	Мета курсу — розкрити зміст та особливості психологічних аспектів управлінської діяльності. Завдання курсу — допомогти студентам оволодіти ґрунтовними знаннями з психології управління; сприяти формуванню вмінь і навичок ефективного використання методів і засобів, розроблених в психології управління для забезпечення успішного розв’язання керівниками різноманітних управлінських проблем.
Постреквізити (результати навчання)	«Медіаправо»
Компетентності	<p><b><u>Загальні компетентності:</u></b>  ЗК07. Здатність працювати в команді.</p>

	<b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b> СК04. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.
Форма проведення занять	Лекції 8 год. Практичні заняття 4 год. Самостійна робота 78 год.
Семестровий контроль	Залік

### ВК36 Журналістські жанри

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3 курс 6-й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра журналістики та філології
Пререквізити	«Теорія та історія журналістики», «Журналістський фах», «Теорія та методика журналістської творчості»
Анотація	Мета навчальної дисципліни «Журналістські жанри» — забезпечення єдності теоретичної й практичної підготовки студента, оволодіння ним навичками роботи над матеріалами інформаційних, аналітичних і художньо-публіцистичних жанрів. В результаті вивчення дисципліни (майбутні журналісти мають добре орієнтуватися в суспільних процесах, відбирати для публіцистичного осмислення такі факти й події, за якими вгадується явище, вміти аналізувати його у процесі роботи над твором, який мусить бути композиційно струнким, глибоким, аргументованим, написаним грамотно, цікавим за стилем і формою викладу матеріалу.
Постреквізити (результати навчання)	«Журналістське розслідування», «Сучасна публіцистика», «Міжнародна журналістика»
Компетентності	<b><u>Загальні компетентності:</u></b> ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. <b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b> СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.
Форма проведення занять	Лекції 8 год. Практичні заняття 4 год. Самостійна робота 78 год.
Семестровий	Залік

контроль	
----------	--

### ВК37 Організація роботи редакції

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3 курс 6-й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра журналістики та філології
Пререквізити	«Теорія та історія журналістики», «Журналістський фах», «Теорія та методика журналістської творчості»
Анотація	<p>Метою викладання дисципліни є ознайомлення студентів з основними принципами організації виробничо-творчої діяльності редакційного колективу, із структурою і характером роботи редакцій газет різних типів, організацією конкретної діяльності щодо випуску газетного номера, редакційним менеджментом і плануванням.</p> <p>Завдання викладання дисципліни полягає в тому, щоб студенти-журналісти засвоїли основи наукової праці організації праці редакції, ознайомилися з теорією і практикою газетного моделювання, застосуванням комп'ютерної техніки й інших новітніх технічних засобів у редакційно-видавничому процесі.</p>
Постреквізити (результати)	«Журналістське розслідування», «Сучасна публіцистика», «Міжнародна журналістика»
Компетентності	<p><b><u>Загальні компетентності:</u></b> ЗК07. Здатність працювати в команді.</p> <p><b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b> СК04. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність. СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.</p>
Форма проведення занять	<p>Лекції 8 год.</p> <p>Практичні заняття 4 год.</p> <p>Самостійна робота 78 год.</p>
Семестровий контроль	Залік

### ВК38 Верстка і дизайн друкованих медіа

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3 курс 6-й семестр

Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра журналістики та філології
Пререквізити	«Теорія та історія журналістики», «Основи журналістики та технічні засоби виробництва»
Анотація	Метою курсу «Верстка і дизайн друкованих медіа» є формування у студентів здатностей володіння видавничою та поліграфічною термінологією, розуміння процесів підготовки та створення оригінал-макетів різних видів видань у видавничій діяльності; продуктивного володіння настільним видавничим програмним пакетом (поліграфічної системи верстки Adobe InDesign) при виготовлення оригінал-макетів різних видів видань, Основними завданнями вивчення курсу є надання студентам ґрунтовних й систематичних знань з даної дисципліни, ознайомлення зі стандартами та нормативними вимогами щодо оформлення друкованих медій; розробка концепцій друкованих медій; застосування навичок макетування та верстки друкованих медій; створення макетів друкованих медій різного типу і призначення, ознайомлення з принципами технічного редагування.
Постреквізити (результати)	«WEB-дизайн та HTML-програмування»
Компетентності	<b><u>Загальні компетентності:</u></b> ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою. <b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b> СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.
Форма проведення занять	Лекції 8 год. Практичні заняття 4 год. Самостійна робота 78 год.
Семестровий контроль	Залік

### **ВК39 Лідерство та кар'єрний розвиток**

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3 курс 6-й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра менеджменту та фінансів

Пререквізити	«Риторика»
Анотація	Метою викладання навчальної дисципліни «Лідерство та кар'єрний розвиток» є ознайомлення студентів з теоретичними підходами та практичними навичками щодо побудови кар'єрної стратегії, розвитку кар'єри і формування лідерства задля подальших успішних професійних зорієнтованості та адаптації. Основними завданнями вивчення дисципліни «Лідерство та кар'єрний розвиток» є розгляд ключових для освоєння навчального курсу тем, а саме: розглянути ключові концепції соціології кар'єри та лідерства; проаналізувати особливості та тенденції розвитку кар'єри та лідерства, фактори, умови, механізми, вектори та технології побудови; виокремити принципи та правила кар'єрної стратегії, вивчення лідерських якостей і позицій, типів і стилів, зокрема, в управлінській діяльності.
Постреквізити (результати)	«Масова комунікація та інформація»
Компетентності	<b><u>Загальні компетентності:</u></b> ЗК07. Здатність працювати в команді. <b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b> СК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.
Форма проведення занять	Лекції 8 год. Практичні заняття 4 год. Самостійна робота 78 год.
Семестровий контроль	Залік

#### ВК40 Журналістика даних

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3 курс 6-й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра журналістики та філології
Пререквізити	«Теорія та історія журналістики», «Журналістський фах», «Теорія та методика журналістської творчості»
Анотація	Завдання навчальної дисципліни: навчити студентів шукати, аналізувати, систематизувати інформацію, обирати спосіб роботи з даними залежно від мети публікації, оцінювати журналістський матеріал з позиції його відповідності меті та запитам читацької аудиторії. Професійні навички орієнтовані на реальні потреби до сучасного

	<p>журналіста та редактора ЗМІ, що має навички журналістської роботи, дизайнера, психолога, рекламіста. Увага при цьому приділяється як освоєнню робочого інструментарію дизайнера (закони композиції, колір, форма, простір, елементи графічного стилю), так і розвитку творчого й концептуального мислення, загальної візуальної культури.</p> <p>Студент буде знати: новітні технології створення журналістських повідомлень; базові принципи візуалізації даних, принципи побудови візуальної ідентичності; еволюцію медіа дизайну в контексті технологічного процесу; основи комунікаційних процесів та візуального мислення; типологію візуальних засобів композиції; історію та культуру візуалізації та інфографіки як презентацію абстрактних чисельних даних, взаємозв'язків та понять; основи журналістських розслідувань світові набутки відображення інформації у журналістиці.</p>
Постреквізити (результати)	«Журналістське розслідування», «Сучасна публіцистика», «Міжнародна журналістика»
Компетентності	<p><b><u>Загальні компетентності:</u></b></p> <p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій</p> <p><b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b></p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p>
Форма проведення занять	<p>Лекції 8 год.</p> <p>Практичні заняття 4 год.</p> <p>Самостійна робота 78 год.</p>
Семестровий контроль	Залік

#### **ВК41 Фактчекін**

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3 курс 6-й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра журналістики та філології
Пререквізити	«Теорія та історія журналістики», «Журналістський фах», «Теорія

	та методика журналістської творчості»
Анотація	<p>Під час вивчення дисципліни «Фактчекінг» студенти навчаються викривати популізм, маніпуляції, недостовірні факти у риторичі спікерів різного рівня та публікацій ЗМІ; вивчать інструменти, що дозволяють перевіряти та оцінювати факти, проводити журналістські розслідування та візуалізувати їх.</p> <p>Студенти навчаються:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-готувати матеріали у форматі фактчек, виносити вердикти;</li> <li>-будувати доказову базу та способи спростування тез;</li> </ul> <p>візуалізувати результати фактчеку у вигляді графіків, інфографіки, таймлайнів тощо.</p>
Постреквізити (результати)	«Журналістське розслідування», «Сучасна публіцистика», «Міжнародна журналістика»
Компетентності	<p><b><u>Загальні компетентності:</u></b></p> <p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій</p> <p>ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p><b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b></p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p>
Форма проведення занять	<p>Лекції 8 год.</p> <p>Практичні заняття 4 год.</p> <p>Самостійна робота 78 год.</p>
Семестровий контроль	Залік

#### **ВК42 Іміджелогія**

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	3 курс 7-й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова	українська



викладання	
Кафедра	Кафедра менеджменту та фінансів
Пререквізити	«Риторика», «Медіаменеджмент та медіамаркетинг»
Анотація	Під час вивчення даної дисципліни студенти отримують знання та навички, зокрема щодо провідних тенденцій в галузі формування іміджу/репутації; основних теоретичних понять іміджелогії; створення особистого іміджу; володіння механізмами впливу імідж-образу на масову свідомість; володіння навичками колористики та стилістики; володіння навичками сучасного іміджмейкера зі створення іміджу фірми, корпорації крізь призму людського фактора.
Постреквізити (результати)	«Масова комунікація та інформація»
Компетентності	<p><b><u>Загальні компетентності:</u></b>  ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.  ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p><b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b>  СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p>
Форма проведення занять	Лекції 8 год. Практичні заняття 4 год. Самостійна робота 78 год.
Семестровий контроль	Залік

### **ВК43 Конфліктологія**

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4 курс 7-й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра психології та педагогічної освіти
Пререквізити	«Риторика», «Медіаменеджмент та медіамаркетинг»
Анотація	Дисципліна присвячена вивченню соціальних конфліктів, ядром яких є міжособистісні конфлікти, методів та технік запобігання

	їхньої деструктивності та наслідків, поведження під час конфлікту, та конструктивних засобів його вирішення. Метою є формування основи теоретичних і практичних знань та навичок у сфері основ конфліктології, профілактики, запобігання і управління конфліктами в соціальній сфері. Завдання: розуміння основ теоретичного пояснення конфлікту як соціального феномену; аналіз природи конфлікту, його динаміки; характеристика видів конфліктів, що виникають в різних формах соціального життя.
Постреквізити (результати)	«Масова комунікація та інформація»
Компетентності	<b><u>Загальні компетентності:</u></b> ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. <b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b> СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.
Форма проведення занять	Лекції 8 год. Практичні заняття 4 год. Самостійна робота 78 год.
Семестровий контроль	Залік

#### **ВК44 Обробка інформаційних баз даних**

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4 курс 7-й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра інженерних технологій
Пререквізити	«WEB-дизайн та HTML-програмування»
Анотація	Мета опанування навчальної дисципліни: формування у студентів фундаментальних теоретичних знань з архітектури баз даних та баз знань систем обробки інформації стадій розробки та експлуатації електронних мультимедійних видань, їх принципів організації та особливостей використання; здобуття навичок проектування, впровадження та використання технологічних рішень систем що базуються на використанні баз даних та баз знань. Забезпечення ефективного використання сучасних засобів створення друкованих та електронних медійних систем потребує вміння використання та створення сучасних середовищ збереження

	та опрацювання медійного контенту - баз даних та баз знань ,та відповідних програмних систем підтримки - систем керування базами даних (СКБД) , таких як SQL EXPRESS як частина WinFS - системи управління контентом Vista та XNA - середовище створення інтерактивного мультимедійного контенту.
Постреквізити (результати)	«Журналістське розслідування», «Сучасна публіцистика», «Міжнародна журналістика»
Компетентності	<b><u>Загальні компетентності:</u></b> ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. <b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b> СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.
Форма проведення занять	Лекції 8 год. Практичні заняття 4 год. Самостійна робота 78 год.
Семестровий контроль	Залік

#### **ВК45 Спортивна журналістика**

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4 курс 7-й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра журналістики та філології
Пререквізити	«Теорія та історія журналістики», «Журналістський фах», «Теорія та методика журналістської творчості»
Анотація	Метою викладання навчальної дисципліни «Спортивна журналістика» є надання студентам теоретичних знань з основ спортивної журналістики та формування практичних навичок, враховуючи специфіку фаху спортивного журналіста. Основними завданнями вивчення дисципліни є: – усвідомлення студентами місця курсу «Спортивна журналістика» в системі підготовки журналіста; – визначення ролі журналістських матеріалів на спортивну тематику в житті суспільства; – ознайомлення з історією становлення і розвитку спортивної журналістики; – вивчення спортивної преси України в її різновидах; – вивчення специфіки висвітлення спортивної проблематики

	<p>каналами ефірних ЗМІ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– вивчення жанрового розмаїття висвітлення спортивної проблематики;</li> <li>– ознайомлення з глосарієм спортивної проблематики;</li> <li>– ознайомлення зі специфікою підготовки тексту на спортивну тематику;</li> <li>– ознайомлення зі специфікою формування заголовка, заголовкового комплексу в текстах спортивної проблематики;</li> <li>– ознайомлення зі специфікою використання в журналістських матеріалах статистичних даних, результатів змагань тощо;</li> <li>– знайомство з особливостями підготовки аналітичних журналістських матеріалів;</li> <li>– знайомство зі специфікою проведення журналістських розслідувань в межах спортивної проблематики.</li> </ul>
Постреквізити (результати)	«Журналістське розслідування», «Сучасна публіцистика», «Міжнародна журналістика»
Компетентності	<p><b><u>Загальні компетентності:</u></b></p> <p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p><b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b></p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>СК08. Здатність формувати інформаційний контент у сфері економіки, права, культури та мистецтва, соціальних питань, міжнародних відносин та інших видів діяльності.</p> <p>СК09. Здатність створювати медіапродукт у сфері відображення економічних, правових, політичних питань, питань культури та мистецтва, соціальних питань, питань міжнародних відносин та інших видів діяльності.</p>
Форма проведення занять	<p>Лекції            8 год.</p> <p>Практичні заняття            4 год.</p> <p>Самостійна робота            78 год.</p>
Семестровий контроль	Залік

### **ВК46    Політична журналістика**

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
------------	------------------------

Курс, семестр	4 курс 7-й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра журналістики та філології
Пререквізити	«Теорія та історія журналістики», «Журналістський фах», «Теорія та методика журналістської творчості»
Анотація	Курс заснований на поєднанні теоретичних і прикладних знань, що забезпечують повноту уявлень по даному напрямку журналістики, і відповідно, необхідних для професійної журналістської діяльності знань і компетенцій, що дозволяють формувати інформаційну картину, пов'язану з внутрішньополітичним і міжнародним порядком денним. Детально вивчаються журналістика і політика як сфери професійної діяльності; політична проблематика в ЗМІ; жанри політичної журналістики; джерела політичної інформації; тенденції формування політичного порядку денного.
Постреквізити (результати)	«Журналістське розслідування», «Сучасна публіцистика», «Міжнародна журналістика»
Компетентності	<p><b><u>Загальні компетентності:</u></b></p> <p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p><b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b></p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>СК08. Здатність формувати інформаційний контент у сфері економіки, права, культури та мистецтва, соціальних питань, міжнародних відносин та інших видів діяльності.</p> <p>СК09. Здатність створювати медіапродукт у сфері відображення економічних, правових, політичних питань, питань культури та мистецтва, соціальних питань, питань міжнародних відносин та інших видів діяльності.</p>
Форма проведення занять	Лекції 8 год. Практичні заняття 4 год. Самостійна робота 78 год.
Семестровий контроль	Залік

## ВК47 Екологічна журналістика

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4 курс 7-й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра журналістики та філології
Пререквізити	«Теорія та історія журналістики», «Журналістський фах», «Теорія та методика журналістської творчості»
Анотація	<p>Основні завдання курсу «Екологічна журналістика»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- підвищити рівень знань студентів з екологічної проблематики;</li> <li>- визначити специфіку екожурналістики та своєрідність роботи над матеріалами екологічної тематики;</li> <li>- ознайомити студентів з основними шляхами та методами обробки технічної/наукової інформації у матеріалах екологічної проблематики;</li> <li>- представити ефективну методику роботи над журналістськими матеріалами екологічної тематики;</li> <li>- подати загальну характеристику основних екологічних проблем, що традиційно входять у поле зору журналістів;</li> <li>- виявити специфіку та проблеми екологічних публік рілейшнз;</li> <li>- представити проблему «чорних» публік рілейшнз у сфері екологічної інформації ЗМІ.</li> </ul>
Постреквізити (результати)	«Журналістське розслідування», «Сучасна публіцистика», «Міжнародна журналістика»
Компетентності	<p><b><u>Загальні компетентності:</u></b></p> <p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.  ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.  ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p><b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b></p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.  СК08. Здатність формувати інформаційний контент у сфері економіки, права, культури та мистецтва, соціальних питань, міжнародних відносин та інших видів діяльності.</p>

	СК09. Здатність створювати медіапродукт у сфері відображення економічних, правових, політичних питань, питань культури та мистецтва, соціальних питань, питань міжнародних відносин та інших видів діяльності.
Форма проведення занять	Лекції 8 год. Практичні заняття 4 год. Самостійна робота 78 год.
Семестровий контроль	Залік

### ВК48 Культурологічна журналістика

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4 курс 7-й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра журналістики та філології
Пререквізити	«Теорія та історія журналістики», «Журналістський фах», «Теорія та методика журналістської творчості»
Анотація	Предмет навчальної дисципліни: процес формування масової культури та її естетичні критерії. Ідеї, концепції, перспективи розвитку масової культури у контексті сучасних ЗМІ. Журналістика і культура завжди були взаємопов'язаними, взаємоінтегрованими важливим складовими розвитку суспільства. Глобальні зміни в культурному процесі, що розпочалися в ХХ столітті і продовжуються в ХХІ вплинули також на тенденції розвитку засобів масової інформації. Інформаційне суспільство змінило не лише комунікативну картину світу, але й культурну структуру. Надшвидкий розвиток інформаційних технологій, а, отже, глобальний взаємообмін інформацією, спричинили взаємопроникність, компіляцію, стандартизацію, стереотипізацію культурних вартостей. У сучасному суспільному контексті явище масової культури набуває загального поширення. Вивчення предмета «Культурологічна журналістика» допомагає не лише зрозуміти глобальні процеси та тенденції розвитку сучасного суспільства, а й роль засобів масової інформації у формуванні масової свідомості та культурних цінностей. Адже ЗМІ творять не лише інформаційну картину, але й певні культурні еталони, то ж від них залежить рівень культурного розвитку суспільства.
Постреквізити (результати)	«Журналістське розслідування», «Сучасна публіцистика», «Міжнародна журналістика»
Компетентності	<b>Загальні компетентності:</b>

	<p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p><b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b></p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт</p> <p>СК08. Здатність формувати інформаційний контент у сфері економіки, права, культури та мистецтва, соціальних питань, міжнародних відносин та інших видів діяльності.</p> <p>СК09. Здатність створювати медіапродукт у сфері відображення економічних, правових, політичних питань, питань культури та мистецтва, соціальних питань, питань міжнародних відносин та інших видів діяльності.</p>
Форма проведення занять	<p>Лекції 8 год.</p> <p>Практичні заняття 4 год.</p> <p>Самостійна робота 78 год.</p>
Семестровий контроль	Залік

### **ВК49 Економічна журналістика**

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4 курс 7-й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра журналістики та філології
Пререквізити	«Теорія та історія журналістики», «Журналістський фах», «Теорія та методика журналістської творчості», «Організація і економіка в ЗМІ»
Анотація	<p>Мета навчальної дисципліни: дати загальні теоретичні знання про економічну журналістику як унікальний різновид професійної інформаційної діяльності.</p> <p>Основні завдання навчальної дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- забезпечити фундаментальними знаннями, необхідними для ефективної діяльності у сфері економічної журналістики (рекламна, соціальна, соціологічна, соціокультурна, міжнародна</li> </ul>



	<p>база);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- забезпечити знаннями про специфіку інформаційної роботи економічного журналіста (місце, роль, ефективність, важелі впливу, загрози професійної діяльності при зборі та розповсюдженні політичної інформації);</li> <li>- навчити працювати у різних жанрах економічної проблематики (цитата, анкета, замітка, коментар, стаття, огляд, бесіда, інтерв'ю, політичний портрет, портрет політика, міжнародний політичний портрет, історико-політичний портрет);</li> <li>- навчити аналізувати методи і прийоми подачі економічної інформації (визначати методи інформаційних маніпуляцій).</li> </ul>
Постреквізити (результати)	«Журналістське розслідування», «Сучасна публіцистика», «Міжнародна журналістика»
Компетентності	<p style="text-align: center;"><b><u>Загальні компетентності:</u></b></p> <p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.  ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.  ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.  ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.  ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.  ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.  ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p style="text-align: center;"><b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b></p> <p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.  ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.  СК09. Здатність створювати медіапродукт у сфері відображення економічних, правових, політичних питань, питань культури та мистецтва, соціальних питань, питань міжнародних відносин та інших видів діяльності.</p>
Форма проведення занять	<p>Лекції            8 год.</p> <p>Практичні заняття        4 год.</p> <p>Самостійна робота        78 год.</p>
Семестровий контроль	Залік

### **ВК50 Фешн, тревел, фуд журналістика**

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4 курс 8-й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська

Кафедра	Кафедра журналістики та філології
Пререквізити	«Теорія та історія журналістики», «Журналістський фах», «Теорія та методика журналістської творчості»
Анотація	<p>Дисципліна «Фешн, тревел, фуд журналістика» покликана формувати розуміння теоретичних засад, історичних аспектів, та практичних інструментів, форматів та методів висвітлення інформації журналістом на теми –мода, їжа та подорожі – як складові журналістики стилю життя, вміти на практиці створювати матеріали на ці теми в різних жанрах та форматах.</p> <p>Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретичні засади та практичні аспекти журналістики стилю життя, а саме food-журналістика, travel-журналістика, fashion-журналістика, їх характеристики, складові, особливості висвітлення в соціальних мережах та аналітичних жанрах.</p> <p>Метою викладання навчальної дисципліни «Фешн, тревел, фуд журналістика» є формування у студентів системи знань щодо сучасного стану нішевої журналістики стилю життя, аналіз тенденцій food-, fashion-, travel-журналістики, розуміння впливу цифрових технологій на трансформацію цих напрямів журналістики.</p>
Постреквізити (результати)	«Журналістське розслідування», «Сучасна публіцистика», «Міжнародна журналістика»
Компетентності	<p><b><u>Загальні компетентності:</u></b></p> <p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p><b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b></p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт</p> <p>СК08. Здатність формувати інформаційний контент у сфері економіки, права, культури та мистецтва, соціальних питань, міжнародних відносин та інших видів діяльності.</p> <p>СК09. Здатність створювати медіапродукт у сфері відображення економічних, правових, політичних питань, питань культури та мистецтва, соціальних питань, питань міжнародних відносин та інших видів діяльності.</p>
Форма проведення	Лекції 8 год. Практичні заняття 4 год.

занять	Самостійна робота 78 год.
Семестровий контроль	Залік

### ВК51 Створення та просування "глянцу"

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4 курс 8-й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра журналістики та філології
Пререквізити	«Теорія та історія журналістики», «Журналістський фах», «Теорія та методика журналістської творчості»
Анотація	Мета дисципліни — формувати теоретичну базу та практичні навички із прогнозування моди через ознайомлення і засвоєння базових положень дисципліни, основних тенденцій розвитку цифрових технологій та відповідним інструментарієм, ввести їх у світ нових понять і термінів, розширити знання та вміння користуватися комплексом засобів пов'язаних з професійною діяльністю у сфері індустрії моди.
Постреквізити (результати)	«Журналістське розслідування», «Сучасна публіцистика», «Міжнародна журналістика»
Компетентності	<p><b><u>Загальні компетентності:</u></b></p> <p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.  ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p><b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b></p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.  СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.  СК09. Здатність створювати медіапродукт у сфері відображення економічних, правових, політичних питань, питань культури та мистецтва, соціальних питань, питань міжнародних відносин та інших видів діяльності.</p>
Форма проведення занять	Лекції 4 год. Практичні заняття 4 год. Самостійна робота 51 год.
Семестровий контроль	Залік

### ВК52 Літературно-художня критика в ЗМІ

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
------------	------------------------

Курс, семестр	4 курс 8-й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра журналістики та філології
Пререквізити	«Загальне редагування та основи видавничої справи», «Українська мова в ЗМІ», «Теорія тексту і твору»
Анотація	<p>Навчальна дисципліна «Літературно-художня критика в ЗМІ» дає можливість ознайомитися з найяскравішими сучасними явищами і творами художньої літератури, кіно- і театрального мистецтва, живопису, музики, архітектури і скульптури, вміти давати їм фахову оцінку, постійно перебувати в колі визначних діячів сучасної української культури, формувати культурно-світоглядний рівень українського суспільства тощо.</p> <p>Предмет вивчення : Сутність і специфіка літературно-критичної та мистецькокритичної діяльності, її зв'язок із мистецтвознавством, жанри літературної та мистецької критики, тенденції та визначні явища в сучасному українському і світовому мистецтві.</p>
Постреквізити (результати)	«Сучасна публіцистика», «Міжнародна журналістика»
Компетентності	<p><b><u>Загальні компетентності:</u></b></p> <p>ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p><b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b></p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p>
Форма проведення занять	<p>Лекції 4 год.</p> <p>Практичні заняття 4 год.</p> <p>Самостійна робота 51 год.</p>
Семестровий контроль	Залік

### **ВК53 Інформаційні жанри**

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4 курс 8-й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра журналістики та філології
Пререквізити	«Теорія та історія журналістики», «Журналістський фах», «Теорія та методика журналістської творчості»

Анотація	<p>Предметом вивчення навчальної дисципліни є жанри і жанрові різновиди, у яких виконуються медіатексти, метою яких є оперативне інформування аудиторії про суспільно-значущі події і які базуються на фактографічному способі відображення дійсності.</p> <p>Мета – вироблення у студентів навичок по збору і аналізу інформації із загальнодоступних джерел, створення журналістських текстів в інформаційних жанрах.</p> <p>Основними завданнями вивчення дисципліни є</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дати поняття новини як базової складової журналістської діяльності;</li> <li>- виробити вміння виокремити в інформаційному потоці факти, які мають новинарну цінність;</li> <li>- ознайомити студентів з роботою українських та світових інформаційних агентств;</li> <li>- ознайомити студентів зі специфікою інформаційних жанрів у ЗМІ (замітки, репортажу, інтерв'ю, звіту);</li> <li>- виробити навички роботи з різними джерелами інформації (документи, довідники, статистика, експерти, компетентні особи, свідки);</li> <li>- ознайомити студентів з феноменом фейкових новин, місцем у медіапросторі, принципами створення;</li> <li>- виробити вміння виготовити текст інформаційного повідомлення;</li> <li>- виробити навички проведення інтерв'ю і створення журналістського тексту на базі інтерв'ю.</li> </ul>
Постреквізити (результати)	«Журналістське розслідування», «Сучасна публіцистика», «Міжнародна журналістика»
Компетентності	<p><b><u>Загальні компетентності:</u></b></p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p><b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b></p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p>
Форма проведення занять	<p>Лекції 4 год.</p> <p>Практичні заняття 4 год.</p> <p>Самостійна робота 51 год.</p>
Семестровий контроль	Залік

### ВК54 Аналітичні жанри

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4 курс 8-й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС

Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра журналістики та філології
Пререквізити	«Теорія та історія журналістики», «Журналістський фах», «Теорія та методика журналістської творчості»
Анотація	Мета викладання дисципліни — вивчення студентами основних понять і теоретичних положень курсу; вироблення вміння правильно й ефективно застосовувати їх на практиці, розуміти особливості сучасного інформаційного простору, володіти механізмом пошуку джерел інформації; оволодіння найхарактернішою рисою сучасної вітчизняної журналістики налаштованістю не стільки на повідомлення новин, як на їх аналіз, дослідження, витлумачення подій, процесів, ситуацій, що відбуваються; використання на практиці можливостей традиційних аналітичних жанрів: аналітична кореспонденція, аналітичний звіт, аналітичне інтерв'ю, аналітичне опитування, рецензія, стаття, лист, огляд, огляд преси, коментар, бесіда, соціологічне резюме, анкета, моніторинг, рейтинг, журналістське розслідування, прогноз, версія, експеримент, сповідь, аналітичний прес-реліз.
Постреквізити (результати)	«Журналістське розслідування», «Сучасна публіцистика», «Міжнародна журналістика»
Компетентності	<b><u>Загальні компетентності:</u></b> ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. <b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b> СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.
Форма проведення занять	Лекції 4 год. Практичні заняття 4 год. Самостійна робота 51 год.
Семестровий контроль	Залік

### ВК55 Основи організації бізнесу

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4 курс 8-й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра менеджменту та фінанси
Пререквізити	«Організація і економіка у ЗМІ»
Анотація	Мета викладання дисципліни: забезпечити засвоєння специфіки

	<p>становлення та розвитку бізнесу, розкрити його суть, показати механізм створення власної справи, процес функціонування, визначити проблеми та висвітлити перспективи розвитку в умовах сучасного господарювання.</p> <p>Завдання вивчення дисципліни: ознайомлення з витоками українського підприємництва, з особливостями специфіки становлення та розвитку підприємницької діяльності, засадами власної справи, основами організації та планування підприємництва.</p>
Постреквізити (результати)	«Медіаправо»
Компетентності	<p><b><u>Загальні компетентності:</u></b></p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p><b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b></p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності</p>
Форма проведення занять	<p>Лекції 4 год.</p> <p>Практичні заняття 4 год.</p> <p>Самостійна робота 51 год.</p>
Семестровий контроль	Залік

### **ВК56 Соціальна психологія**

Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4 курс 8-й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра психології та педагогічної освіти
Пререквізити	«Психологія масової комунікації»
Анотація	<p>Метою викладання навчальної дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формування у студентів наукового уявлення про предмет, методи та завдання соціальної психології, її основні категорії, висвітлення методологічних засад та забезпечення поглибленого розуміння студентами особливостей розвитку соціальної психології як науки;</li> <li>- підготовка високо компетентного спеціаліста – соціального психолога – з європейським рівнем суспільно-психологічної грамотності як важливої складової його громадянської і</li> </ul>

	професійної культури.
Постреквізити (результати)	«Масова комунікація та інформація»
Компетентності	<p><b><u>Загальні компетентності:</u></b>  ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.  ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.  ЗК07. Здатність працювати в команді.</p> <p><b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b>  СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.  СК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.</p>
Форма проведення занять	Лекції 4 год. Практичні заняття 4 год. Самостійна робота 51 год.
Семестровий контроль	Залік
	<b>ВК57 Інформаційний бізнес</b>
Рівень РВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	4 курс 8-й семестр
Обсяг	3 кредита ЄКТС
Мова викладання	українська
Кафедра	Кафедра менеджменту та фінанси
Пререквізити	«Організація і економіка у ЗМІ», «Медіаменеджмент та медіамаркетинг», «Журналістський фах»
Анотація	<p>Мета: вивчення навчальної дисципліни є надання знань та практичних навичок щодо теорії та практики з аналізу та проведення інформаційної діяльності на підприємстві, знайомство з правовими основами підприємництва та його особливостями в інформаційній сфері економіки, вміння обґрунтовувати доцільність створення тієї чи іншої організаційної форми інформаційного бізнесу. Завдання: знати підходи до вирішення проблеми захисту інформації та навчитись веденню бізнесу з використанням потенціалу сучасних інформаційних технологій в умовах глобального розподіленого середовища фінансових трансакцій та інвестицій, фінансових ринків, бірж, віртуальних торгових магазинів і майданчиків. Навчити студентів правильно аналізувати мету, задачі та практику організації інформаційного обслуговування об'єктів управління з різних точок зору: адміністрації, менеджменту, персоналу, користувачів тощо. Навчити студентів економічно грамотно обґрунтовувати</p>



	доцільність створення тієї чи іншої організаційної форми інформаційного та електронного бізнесу. Вирішувати коло питань, що стосуються організації або створення інформаційної фірми, економіки інформаційної сфери, управління фірмою, маркетингу інформаційних продуктів та послуг.
Постреквізити (результати)	«Масова комунікація та інформація»
Компетентності	<p><b><u>Загальні компетентності:</u></b></p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій</p> <p><b><u>Спеціальні (фахові) компетентності:</u></b></p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p>
Форма проведення занять	<p>Лекції           4 год.</p> <p>Практичні заняття       4 год.</p> <p>Самостійна робота       51 год.</p>
Семестровий контроль	Залік