

**УХВАЛЕНО**

Рішенням загальних зборів трудового  
колективу ПВНЗ МКУ ім.П. Орлика  
Протокол № 8 від 31.03.2021 р.

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

наказом ректора ПЗВО МКУ ім..П.Орлика  
від 31.03.2021р. № 45



**МІСІЯ І СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ  
ПЗВО «МІЖНАРОДНИЙ КЛАСИЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ПИЛИПА ОРЛИКА»  
НА 2021-2026 РР.**

*Місія Університету* полягає у створенні реальних освітніх та наукових цінностей, що відповідають новітнім вимогам та потребам регіонального та державного рівнів; орієнтовані на динамічний розвиток економіки і суспільства; європейську й світову інтеграцію держави; наданні здобувачам вищої освіти кваліфікації, необхідної для особистого успіху і безпосередньої користі у житті; навчанні благам свободи, що регулюється законом; виховання любові та поваги до української державності, що походять від невід’ємних прав людини на життя, свободу і прагнення до щастя.

### **Візія**

ПЗВО «Міжнародний класичний університет імені Пилипа Орлика» – Університет з високою корпоративною культурою, що проводить освітню, наукову, інноваційну діяльність, підґрунтям якої є поєднання вітчизняних та зарубіжних традицій вищої школи та практичне втілення інтернаціоналізації освіти та науки

### *Університет керується базовими принципами:*

- Автономія і самоврядування;
- Людиноцентризм;
- Постійний розвиток;
- Патріотизм;
- Єдність науки, освіти і виховання;
- Відкритість новим потребам суспільства;
- Інтеграція у світовий науково-освітній процес;
- Соціальна відповідальність;
- Незалежність від політичних партій та релігійних організацій.

## **СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПЗВО «МІЖНАРОДНИЙ КЛАСИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ПИЛИПА ОРЛИКА» НА 2021-2026 РР.**

### **Стратегічні цілі Університету:**

- реалізація Стратегії розвитку Університету шляхом удосконалення структури управління, планування та використання ресурсів, оптимізація їх розподілу на реалізацію стратегічних цілей та оперативних завдань, що визначаються відповідними програмами та планами розвитку;
- забезпечення якості освіти, що дозволяє випускнику Університету бути конкурентноспроможним на сучасному ринку праці;

- постійна підтримка розвитку в Університеті корпоративної культури з метою стимулювання професійного зростання творчого самовдосконалення науково-педагогічних кадрів Університету шляхом уведення системи мотивацій та активного залучення учасників освітнього процесу до обговорення найважливіших питань розвитку Університету;
- забезпечення високого професійного рівня науково-педагогічних працівників як чинник якісного супроводу освітнього процесу;
- формування дієвої внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності Університету, яка відповідає сучасним європейським вимогам та вимогам основних груп стейкхолдерів;
- формування європейського рівня вимог до наукової та освітньої діяльності Університету з боку споживачів;
- покращення показників наукової роботи й досліджень, міжнародної діяльності та забезпечення академічної мобільності у складі Міжнародної асоціації університетів ЮНЕСКО (The International Association of Universities UNESCO);
- формування духовно розвиненої особистості здобувача вищої освіти, яка характеризується високими моральними якостями, креативністю, відповідальністю і є активною складовою сучасного демократичного суспільства, на підґрунті соціально-культурної інтеграції, включення в громадське життя та особистої самореалізації.

Орієнтиром у реалізації Стратегії є досягнення балансу між реальними потребами здобувачів освіти та якістю тих освітніх послуг, які надає Університет.

У реалізації стратегії розвитку Університет спирається на академічні традиції та орієнтується на галузеві пріоритети, які розвиваються через освітні програми, теоретичні і прикладні дослідження. Пріоритети Університету реалізуються різними підрозділами, дослідницькими групами та окремими працівниками й забезпечують загальний внесок Університету у розвиток Південного регіону України.

Для успішної реалізації ключових галузевих пріоритетів Університет визначає *стратегічні напрями діяльності*, що складають зміст цього стратегічного плану:

- 1) якість освітнього процесу й модернізація освітніх програм;
- 2) наукова робота;
- 3) покращення іміджу Університету і створення творчого соціогуманітарного середовища;
- 4) міжнародні контакти й партнерство;
- 5) розвиток інформаційно-комунікаційних технологій та матеріально-технічної бази.

Кожен із цих напрямів передбачає конкретні узгоджені заходи, а також показники ефективності, за якими щорічно проводиться оцінка реалізації стратегічного плану.

Стратегічні напрями діяльності, узгоджені заходи їх реалізуються адміністрацією, підрозділами та співробітниками Університету в умовах синергії, взаємної підтримки й добровільного співробітництва.

## **1. ЯКІСТЬ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ І МОДЕРНІЗАЦІЯ ПРОГРАМ**

**Вектор розвитку:** системне підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників, модернізація освітніх програм, побудова студентоцентрованого освітнього середовища.

### **Заходи**

1.1. У межах галузевих пріоритетів визначення пріоритетних освітніх програм, удосконалення їхнього змісту з залученням ключових стейкхолдерів (роботодавців, здобувачів освіти, випускників, провідних фахівців галузі).

1.2. Запровадження системи стажувань науково-педагогічних працівників у провідних університетах України і світу.

1.3. Оптимізація навчального навантаження й робочого часу науково-педагогічних працівників із метою надання їм необхідних можливостей для вдосконалення навчальних курсів та проведення наукових досліджень.

1.4. Удосконалення внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти, зокрема механізмів різнобічного й неупередженого вивчення думки здобувачів вищої освіти із обов'язковим застосуванням якісних і кількісних методів.

1.5. Запровадження зручних для здобувачів графіків освітнього процесу з обов'язковим забезпеченням для них можливості відвідувати курси за вибором.

## **2. НАУКОВА РОБОТА**

**Вектор розвитку:** системне опанування всіма науково-педагогічними працівниками університету методологічних підходів провідних зарубіжних і вітчизняних наукових шкіл. Інтенсифікація наукових досліджень відповідно до галузевих пріоритетів, напрацювання технології оприлюднення їх в авторитетних англійськомовних наукових виданнях.

### **Заходи**

2.1. Розроблення наукових досліджень із пріоритетних тем і напрямків на основі: галузевих пріоритетів, освітніх програм, в які будуть інтегровані результати таких досліджень і актуальних проблем регіону/країни, на розв'язання яких буде спрямовано ці дослідження.

2.2. Визначення науково-педагогічних працівників, які мають високі показники в дослідницькій і науково-публікаційній діяльності, та застосування системи заохочувальних заходів до них.

2.3. Забезпечення проведення на базі Університету наукових досліджень, спрямованих на розв'язання актуальних проблем Південного регіону, із застосуванням новітніх методологічних підходів провідних зарубіжних наукових шкіл. Стимулювання наукових та експертних публікацій українською мовою про результати таких досліджень.

### **3. ПОКРАЩЕННЯ ІМІДЖУ УНІВЕРСИТЕТУ І СТВОРЕННЯ ТВОРЧОГО СОЦІОГУМАНІТАРНОГО СЕРЕДОВИЩА**

**Вектор розвитку:** усебічне й системне формування позитивної репутації університету, його просування на основі унікальних конкурентних переваг у сфері академічної якості та експертизи.

#### **Заходи**

3.1. У партнерстві з закладами загальної середньої, професійно-технічної, фахової передвищої освіти налагодження системи ефективної профорієнтації, метою якої є підтримання внутрішньої моральної доброчесності та свідомого ставлення абітурієнта до вибору ним професії та місця навчання.

3.2. Налагодження ефективного студентського самоврядування з метою системного аналізу й розв'язання актуальних проблем студентів, вчасного і цілеспрямованого реагування на їхні потреби й запити.

3.3. Налагодження системи збору інформації та аналізу ринку праці, потреб і запитів роботодавців, які можуть бути реалізовані силами Університету.

3.4. Налагодження системи інформування абітурієнтів і студентів про можливості працевлаштування за фахом.

3.5. Налагодження системи збору й аналізу інформації про становище випускників Університету, дослідження їхньої думки про освітні послуги Університету і їхнє значення для успішної професійної кар'єри. Урахування думки випускників під час вдосконалення освітніх програм і освітньої діяльності Університету.

3.6. Реалізація спортивно-оздоровчих проектів як стратегії формування здорового способу життя.

### **4. МІЖНАРОДНІ КОНТАКТИ І ПАРТНЕРСТВО**

**Вектор розвитку:** забезпечення такої системи міжнародних зв'язків і партнерства, що призведе до покращення позицій Університету в загальноукраїнських та міжнародних рейтингах.

#### **Заходи**

4.1. Проходження здобувачами вищої освіти й науково-педагогічними працівниками університету низки навчальних курсів із підготовки та реалізації академічних проектів.

4.2. Системне забезпечення збору й регулярне інформування всіх науково-педагогічних працівників та здобувачів освіти інформації про конкурсні програми у сфері міжнародних академічних обмінів, мобільності, досліджень та навчання за кордоном, забезпечення необхідних консультацій щодо участі в таких програмах і підготовки проектів.

4.3. Забезпечення щорічної участі кожного науково-педагогічного, наукового працівника в щонайменше одній міжнародній науковій конференції, що проводиться в університеті світового класу.

4.4. Участь Університету в міжнародних освітніх та наукових асоціаціях, кластерах у формі повного або асоційованого членства.

## **5. РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ**

*Вектор розвитку:* забезпечення необхідних ресурсів для підтримання належного рівня безпеки, працездатності, навчання, наукової діяльності, фізичного і психоемоційного здоров'я здобувачів вищої освіти та працівників Університету.

### ***Заходи***

5.1. Першочергове задоволення критично важливих потреб здобувачів освіти у контексті комфортного освітнього середовища.

5.2. Будівництво та розвиток інфраструктурних об'єктів.

5.3. Удосконалення ІКТ-інфраструктури університету.

5.4. Робота із залученням грантів і проектів для технологічного переоснащення, освітньої та наукової діяльності.

5.5. Оновлення фондів бібліотеки сучасною науковою літературою, покращення доступу до бібліотечних ресурсів і сервісів, автоматизація бібліотечних процесів.

5.6. Упровадження енергозберігаючих технологій.

5.7. Оптимізація й осучаснення штатного розпису університету.